



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI



PERANCANGAN STRATEGIK

2025

"Transformasi Melonjak Prestasi"



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2025

PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2025

Untuk maklumat selanjutnya, sila hubungi:

Bahagian Dasar dan Hubungan Antarabangsa
Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi, Blok E4/5
Kompleks Kerajaan Parcel E
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62668 Putrajaya, Malaysia

03-8000 8000

bdha@kuskop.gov.my

www.kuskop.gov.my

Hak Cipta Terpelihara

Semua hak cipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan dalam bentuk yang boleh diperolehi semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan/atau sebaliknya tanpa mendapat izin daripada Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi.

KANDUNGAN

1	Aspirasi Pengurusan Tertinggi	7
2	Maklumat Korporat	13
3	Akta dan Perundangan	19
4	Dasar dan Pelan Induk	23
5	Perangkaan Keusahawanan	35
6	Program Berimpak Tinggi 2024	47
7	Perancangan Strategik 2025	65
8	Program Perdana 2025	99
9	Petunjuk Prestasi Utama	103
10	Rumusan	107
11	Glosari	111
12	Galeri	115

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



ASPIRASI PENGURUSAN TERTINGGI



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

“Pelaksanaan program perancangan strategik KUSKOP perlu saling melengkapi antara Bahagian dan Agensi mengikut peranan dan bidang tugas masing-masing. Giatkan lagi kerjasama dan sinergi inter dan intra agensi. Fokus kepada *outcome*, bukan hanya *output*, serta pastikan terdapat kesinambungan setiap program mengikut kitar hayat dan peringkat pertumbuhan perniagaan usahawan dan koperasi.”



YB DATUK EWON BENEDICK

MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

“Melalui perancangan strategik KUSKOP 2025, tumpuan akan diberikan kepada program-program yang menawarkan momentum pembaharuan bagi meningkatkan produktiviti dan daya saing perniagaan PMKS dan gerakan koperasi di pasaran domestik dan antarabangsa.”



YB DATO' SRI RAMANAN RAMAKRISHNAN
TIMBALAN MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

“Sebagai Kementerian yang bertanggungjawab dalam pembangunan usahawan dan koperasi, kita hendaklah berusaha dengan lebih gigih dalam melaksanakan tanggungjawab ini. Perkukuhkan niat untuk terus membantu usahawan dan koperasi menjana pendapatan yang lebih tinggi bagi meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Sentiasa pastikan tata kelola dan peraturan diurus dengan baik, agar perkhidmatan kita dapat disampaikan dengan berintegriti, cekap dan efisien.”



YBHG. DATO' SRI KHAIRUL DZAIMEE BIN DAUD
KETUA SETIAUSAHA
KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



MAKLUMAT KORPORAT

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



SEJARAH PENUBUHAN



1974

Kementerian Penyelarasan
Perbadanan Awam
(KPPA)



1976

Kementerian
Perusahaan Awam (KPA)



1995

Kementerian
Pembangunan Usahawan
(MED)



2004 – 2009

Kementerian
Pembangunan Usahawan



2018

Kementerian Pembangunan
Usahawan & Koperasi
(MeCD)



2020

Kementerian Pembangunan
Usahawan & Koperasi
(MEDAC)



2022

Kementerian
Pembangunan Usahawan
& Koperasi (KUSKOP)





VISI DAN MISI KEMENTERIAN



VISI



Menjadikan Malaysia sebuah negara keusahawanan unggul.

MISI



Mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan.



FUNGSI KEMENTERIAN



1

Menetapkan hala tuju pembangunan keusahawanan negara.

2

Membudayakan nilai dan minda keusahawanan dalam masyarakat Malaysia.

3

Memperkukuh ekosistem keusahawanan negara.

4

Meningkatkan akses kepada pembiayaan.

5

Memudahkan akses kepada pasaran domestik dan antarabangsa.

6

Menyediakan sokongan dan bantuan keusahawanan serta pembangunan kapasiti.

7

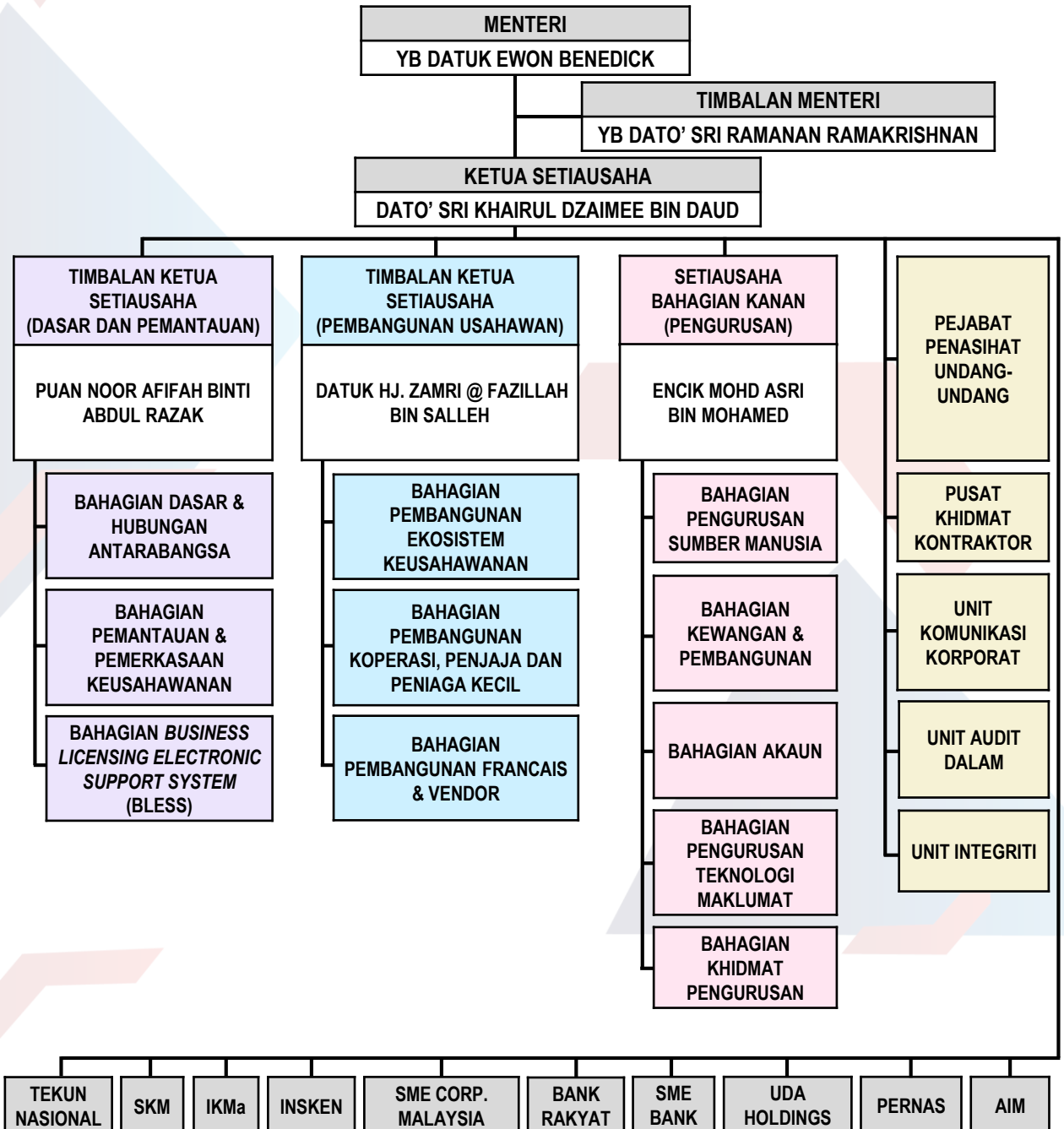
Menyediakan ekosistem yang menyokong pembangunan koperasi.



CARTA ORGANISASI



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI





AGENSI DI BAWAH KEMENTERIAN



Agensi pembiayaan mikro dan perkhidmatan sokongan



Agensi pembangunan dan kawal selia sektor koperasi



Institut latihan bagi pembangunan, pengembangan latihan dan pendidikan koperasi



Agensi pembangunan kapasiti kepada usahawan



Agensi pembangunan PKS



Bank Pilihan Anda

Institusi kewangan yang menyediakan skim pembiayaan usahawan, PKS, koperasi dan individu



Pusat pembiayaan sehenti dan pembangunan perniagaan bagi PKS



Agensi pembangunan hartanah & pengurusan aset



Agensi pembangunan industri francais



Agensi yang menyediakan pembiayaan fasilitasi keusahawanan kepada golongan berpendapatan rendah



AKTA DAN PERUNDANGAN

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



AKTA 539

Akta Perbadanan
Perusahaan Kecil dan
Sederhana Malaysia
1995

AKTA 590

Akta Francais
1998

AKTA 665

Akta Suruhanjaya
Koperasi Malaysia
2007

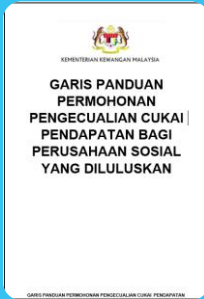
**5
AKTA**

AKTA 502

Akta Koperasi
1993

AKTA 437

Akta Institut Koperasi
(Permerbadanan)
1968



Garis Panduan Permohonan Pengecualian Cukai Pendapatan bagi Perusahaan Sosial Yang Diluluskan



Garis Panduan Kawal Selia Perniagaan Dari Rumah (Home-based Business)



Garis Panduan Pelaksanaan Program Satu Daerah Satu Industri (SDSI) Versi 2.0



DASAR DAN PELAN INDUK

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



DASAR DAN PELAN INDUK



**DASAR KEUSAHAWANAN
NEGARA 2030
(DKN 2030)**



**PERANCANGAN STRATEGIK
PERUSAHAAN MIKRO, KECIL DAN
SEDERHANA 2030
(PSPMKS 2030)**



**DASAR KOPERASI
MALAYSIA
(DaKoM 2030)**



**RANGKA TINDAKAN
KEUSAHAWANAN
SOSIAL MALAYSIA 2030
(SEMy2030)**



**DASAR PEMBANGUNAN
PENJAJA DAN PENIAGA
KECIL NEGARA 2030
(D3PKN2030)**



**PELAN TRANSFORMASI
KOPERASI MALAYSIA
2021-2025
(TransKoM 2021-2025)**



**PELAN PENJAJA
DAN PENIAGA KECIL
2023-2027
(P3PK)**



**PELAN PEMFORMALAN
USAHAWAN INFORMAL**



DASAR KEUSAHAWANAN NASIONAL 2030 “Malaysia Negara Keusahawanan Unggul 2030”



- Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) merupakan strategi jangka panjang negara dalam menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara keusahawanan (entrepreneurial nation) yang unggul menjelang tahun 2030.
- Dilancarkan pada 11 Julai 2019.

OBJEKTIF

- Mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong agenda pembangunan sosioekonomi negara Malaysia yang inklusif, seimbang dan mampan;
- Membentuk masyarakat Malaysia yang berpemikiran dan berbudaya keusahawanan;
- Meningkatkan bilangan usahawan negara yang berkualiti, berdaya maju, berdaya tahan, berfikiran global dan kompetitif;
- Mempertingkatkan keupayaan perusahaan mikro, kecil dan sederhana serta koperasi; dan
- Menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan.

6 TERAS STRATEGIK



19
STRATEGI

62
INISIATIF



DASAR KOPERASI MALAYSIA 2030

“Membina Sektor Koperasi yang Berdaya Tahan dan Berprestasi Tinggi”



- DaKoM 2030 merupakan hala tuju strategik bagi pembangunan koperasi dalam meningkatkan prestasi ekonomi dan kesejahteraan sosial anggota dengan visi untuk menjadikan sektor ini sebagai pemangkin utama pertumbuhan sosioekonomi.
- Dilancarkan pada 12 Oktober 2023.

OBJEKTIF

- Pertumbuhan ekonomi : Menyumbang secara signifikan kepada pertumbuhan ekonomi Malaysia;
- Produktif dan aktif : Membentuk koperasi yang berkemampuan dan kukuh serta diterima oleh rakyat Malaysia; dan
- Model perniagaan pilihan : Meletakkan koperasi sebagai model perniagaan pilihan dalam memacu pembangunan sosioekonomi Malaysia.

4 TERAS STRATEGIK



20
STRATEGI

45
INISIATIF



SEMy2030



RANGKA TINDAKAN KEUSAHAWANAN SOSIAL MALAYSIA 2030

“Mengurus Perdana Perusahaan Sosial, Menormalisasi Impak Sosial”



- SEMy2030 menggariskan hala tuju baharu pembangunan keusahawanan sosial di Malaysia dengan matlamat untuk mengarusperdana gerakan perusahaan sosial sebagai penyumbang efektif kepada pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan.
- Dilancarkan pada 23 April 2022.

OBJEKTIF

- Membina ekosistem pembangunan keusahawanan sosial yang bersepadu dan holistik di Malaysia;
- Mewujudkan sejumlah besar (critical mass) usahawan social;
- Memperkukuh pembangunan kapasiti dan daya saing perusahaan sosial tempatan;
- Mengarusperdana perusahaan sosial sebagai penyumbang yang efektif kepada pembangunan negara; dan
- Mempertingkat dan menormalisasi perusahaan sosial untuk memberi impak positif kepada pembangunan sosial dan alam sekitar.

5 TERAS STRATEGIK



1
Membangunkan kerangka kawal selia, tadbir urus dan pengukuran impak yang berkesan dan menyokong

2
Meningkatkan kesedaran, jangkauan dan pembudayaan

3
Meningkatkan keupayaan dan kompetensi perusahaan sosial

4
Meningkatkan akses kepada sokongan kewangan

5
Meningkatkan akses ke pasaran domestik dan antarabangsa

20
STRATEGI

45
INISIATIF



DASAR PEMBANGUNAN PENJAJA DAN PENIAGA KECIL 2030 “Penjaja dan Peniaga Kecil Nadi Ekonomi Negara”



- Pelan ini dibangunkan dengan memberikan penekanan kepada pembangunan yang menyeluruh bagi memastikan kumpulan PPK lebih berkeupayaan dan berdaya maju. Strategi pelan ini disokong dengan pengukuhan ekosistem bantuan dan sokongan serta kepelbagaian akses pasaran produk atau perkhidmatan sedia ada dan baharu yang akan jadi pemangkin kepada perkembangan PPK.
- Dilancarkan pada 2 November 2024.

OBJEKTIF

- Menambahbaik tadbir urus bagi memperteguh ekosistem perniagaan;
- Meningkatkan kapasiti dan keupayaan perniagaan supaya lebih berdaya maju; dan
- Menggalakkan perniagaan yang kekal dan berterusan.

5 TERAS STRATEGIK



1
Menyediakan persekitaran perniagaan yang kondusif untuk pembangunan inklusif

2
Memperluas peluang pasaran untuk pengembangan perniagaan

3
Memperkasa kapasiti dan keupayaan untuk peningkatan daya saing

4
Mengukuhkan ekosistem kewangan untuk pertumbuhan mampan

5
Mengadaptasi teknologi dan pendigitalan untuk kecekapan operasi

15
STRATEGI

35
INISIATIF



PSPMKS 2030



PELAN STRATEGIK PERUSAHAAN MIKRO, KECIL DAN SEDERHANA 2030



- Menyediakan langkah-langkah bersasar untuk mewujudkan landskap perniagaan yang membolehkan PMKS berkembang secara mampan sebagai penjana ekonomi negara.
- Dilancarkan pada 23 November 2023.

OBJEKTIF

- Menyediakan pelbagai peluang kepada PMKS untuk mewujudkan jaringan pasaran tempatan dan antarabangsa;
- Mentransformasikan PMKS daripada berteraskan keperluan kepada berpacuan inovasi melalui guna tenaga yang berkemahiran dan bersesuaian;
- Memastikan PMKS memperoleh akses kepada pembiayaan mengikut keperluan dan persekitaran perniagaan;
- Melengkapkan PMKS dengan pengetahuan dan sumber yang diperlukan untuk mencetus inovasi dan menceburi aktiviti bernilai tambah tinggi;
- Meningkatkan persekitaran kawal selia agar lebih kondusif untuk PMKS, khususnya perusahaan mikro dalam menjalankan perniagaan; dan
- Menambah baik infrastruktur dan sokongan keusahawanan untuk PMKS terutamanya di kawasan luar bandar.

13

STRATEGI

56

INISIATIF



TransKoM 2021-2025



PELAN TRANSFORMASI KOPERASI MALAYSIA 2021-2025

“Transformasi Koperasi ke Arah Pembangunan Sosioekonomi Seimbang dan Inklusif”



- TransKoM 2021-2025 menggariskan langkah-langkah transformasi yang akan diambil bagi memperkasakan Gerakan Koperasi di Malaysia sebagai pemangkin kepada pertumbuhan sosioekonomi Malaysia yang seimbang, inklusif dan mampan.
- Dilancarkan pada 30 Mac 2021.

M
A
T
L
A
M
A
T
&
T
R
A
N
S
F
O
R
M
A
N
J
A
K
A
N

Gerakan Koperasi
berpacuan
pencapaian ekonomi



Pencapaian matlamat
berteraskan kesejahteraan
dan kemakmuran bersama

Sistem perundangan dan
kawal selia yang
mengegang dan birokratik



Sistem perundangan dan
kawal selia yang
membangun dan fasilitatif

Modal insan pasif



Modal insan produktif dan
berilmu

Model perniagaan
tradisional



Model perniagaan baharu
berteraskan teknologi dan
pengetahuan

Sistem perancangan,
penyampaian dan
pemantauan
konvensional



Sistem perancangan
berasaskan bukti
(evidence-based) serta
sistem penyampaian dan
pemantauan berinovasi dan
mesra pelanggan

5

BIDANG TUJAHAN

20

STRATEGI

36

AKTIVITI



P3PK



PELAN PEMBANGUNAN PENJAJA DAN PENIAGA KECIL 2023-2027



- Pelan P3PK 2023 - 2027 dirangka untuk membantu penjaja dan peniaga kecil serta pihak berkepentingan untuk mentransformasi perniagaan mereka serta memangkin perubahan landskap pengoperasian penjaja dan peniaga kecil di Malaysia.
- Dilancarkan pada 24 Mac 2023.

OBJEKTIF

- Memantapkan tadbir urus secara dinamik;
- Memperkasakan perniagaan ke arah digital;
- Menyediakan persekitaran yg kondusif dan holistik; dan
- Menambahbaik aspek modal insan dan pengukuhan kewangan.

5 TERAS STRATEGIK



1
Memperteguh ekosistem penjaja bagi meyokong pembangunan sosioekonomi yg inklusif

2
Memperkasa keunggulan menerusi kapasiti & keupayaan

3
Memantap pembangunan modal insan penjaja & peniaga kecil

4
Melestari Kewangan & memudahkan akses fasiliti kewangan

5
Mengadaptasi teknologi dan pendigitalan

17
STRATEGI

29
INISIATIF



PELAN PEMFORMALAN USAHAWAN INFORMAL “Pemformalan Asas Perniagaan Mampan”



- Pelan Pemformalan Usahawan Informal merupakan satu hala tuju strategik untuk memudah cara peralihan usahawan informal kepada perniagaan berdaftar dan seterusnya menyumbang kepada pembangunan PMKS sepertimana yang dihasratkan oleh Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030).
- Dilancarkan pada 7 Julai 2023.

OBJEKTIF

- Membangunkan ekosistem keusahawanan yang kondusif dan saling melengkapi bagi menggalakkan pemformalan perniagaan;
- Menghasilkan usahawan yang beretika dan berintegriti tinggi; dan
- Menyediakan perlindungan sosial yang lebih baik bagi pemilik perniagaan dan pekerja.

6

STRATEGI

20

INISIATIF

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



PERANGKAAAN KEUSAHAWANAN



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



SEKTOR PMKS



DEFINISI PMKS

Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana atau PMKS merupakan satu entiti perniagaan yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) atau badan-badan yang sama taraf dengannya seperti badan profesional atau pejabat daerah di Malaysia Timur.

Pembuatan

Perkhidmatan dan Sektor Lain

Nilai Jualan Tahunan:
RM15 juta ≤ RM50 juta

ATAU

Pekerja: Dari 75 hingga ≤ 200

SEDERHANA

Nilai Jualan Tahunan:
RM3 juta ≤ RM20 juta

ATAU

Pekerja: Dari 30 hingga ≤ 75

Nilai Jualan Tahunan:
RM300,000 ≤ RM15 juta

ATAU

Pekerja: Dari 5 hingga < 75

KECIL

Nilai Jualan Tahunan:
RM300,000 < RM3 juta

ATAU

Pekerja: Dari 5 hingga < 30

Nilai Jualan Tahunan:
< RM300,000

ATAU

Pekerja: < 5

MIKRO

Nilai Jualan Tahunan:
< RM300,000

ATAU

Pekerja: < 5

Definisi ini tidak termasuk:

Entiti tersenarai awam yang berada di papan utama dan subsidiari bagi syarikat tersenarai awam yang berada di papan utama, syarikat Multinasional (MNCs), Syarikat berkaitan Kerajaan (GLCs), Syarikat Menteri Kewangan Diperbadankan (MKDs) dan perusahaan milik Kerajaan Negeri.



SEKTOR PMKS



JUMLAH PMKS MENGIKUT SAIZ, 2023*

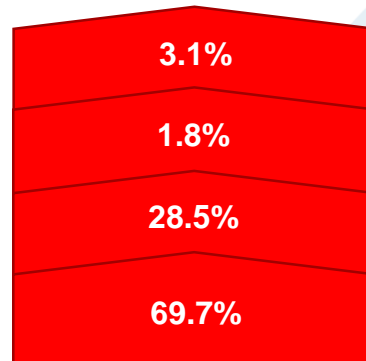
Bilangan PMKS adalah sebanyak 1.1 juta atau 96.9% daripada jumlah pertubuhan berdaftar di Malaysia



JUMLAH
PERTUBUHAN: **1,137,523**

JUMLAH
PERTUBUHAN
PMKS: **1,101,725**

PERTUBUHAN	BESAR	35,798
	SEDERHANA	19,839
	KECIL	314,465
	MIKRO	767,421



JUMLAH PMKS MENGIKUT SEKTOR, 2023*



*Nota: Sehingga 31 Disember 2023

Sumber: SME Corp, Malaysia, i-MSBR, DOSM



SUMBANGAN PMKS 2023



39.1%
(RM613.1 billion)

2022:
[38.6% - RM584.1 billion]

KDNK



Perkhidmatan **64.6%**

Pembuatan **20.2%**

Pertanian **9.1%**

Pembinaan **4.5%**

Perlombongan dan Pengkuarian **0.5%**



48.5%
(RM7.86 juta)

2022:
[48.2% - RM7.59 juta]

GUNA TENAGA



Perkhidmatan **64.8%**

Pembuatan **16.3%**

Pertanian **10.1%**

Pembinaan **8.6%**

Perlombongan dan Pengkuarian **0.3%**



12.2%
(RM152.2 billion)

2022:
[10.6% - RM145.6 billion]

NILAI EKSPORT



Pembuatan **9.0%**

Perkhidmatan **2.8%**

Pertanian **0.3%**

Sumber: Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana 2023, Jabatan Perangkaan Malaysia



SEKTOR KOPERASI



Koperasi sebagai sebuah persatuan manusia yang berautonomi, bergabung secara sukarela untuk memenuhi keperluan dan aspirasi bersama dalam bidang ekonomi, sosial dan budaya melalui pertubuhan yang dimiliki bersama dan dikawal secara demokratik.

KLASIFIKASI KOPERASI

Berdasarkan perolehan tahunan:



SEKTOR UTAMA KOPERASI

PERKHIDMATAN KEWANGAN	PEMBORONGAN & PERUNCITAN	PELANCONGAN, PENJAGAAN DIRI & KESIHATAN
PEMBANGUNAN HARTANAH & INDUSTRI PEMBINAAN	PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI	PERLADANGAN

Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Perangkaan Koperasi Malaysia Tahun 2023



SEKTOR KOPERASI



PERANGKAAAN AM KOPERASI, 2023

RM17.4 bilion

RM64.6 bilion

MODAL SYER

NILAI PEROLEHAN



BIL.KOPERASI

JUMLAH ANGGOTA

PEROLEHAN

15,809

7.2 juta

RM165.9 bilion

BILANGAN DAN NILAI PEROLEHAN KOPERASI, 2023

BILANGAN KOPERASI

15,809



324

2.05%



BESAR

544

3.44%



SEDERHANA

1,637

10.35%



KECIL

13,304

84.15%



MIKRO



NILAI PEROLEHAN

RM64.6b

96.6%

RM62.38b

1.88%

RM1.21b

1.07%

RM0.69b

0.43%

RM0.28b

b : bilion

Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Perangkaan Koperasi Malaysia Tahun 2023



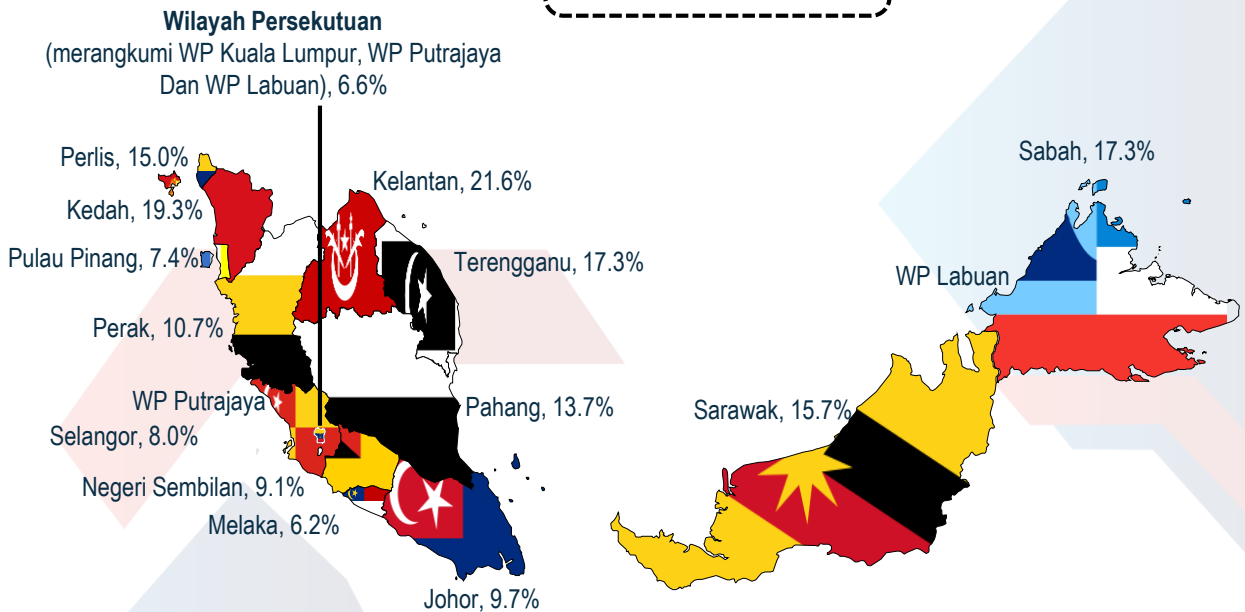
SEKTOR INFORMAL



TABURAN KADAR GUNA TENAGA MENGIKUT NEGERI, 2021

3 Negeri tertinggi :

Kelantan : 21.6%
 Terengganu : 17.3%
 Sabah : 17.3%



GUNA TENAGA SEKTOR INFORMAL



2023
 1.83 juta

SUMBANGAN KEPADA JUMLAH GUNA TENAGA



2023
 11.6%

BEKERJA SENDIRI ATAU MENGUSAHAKAN PERNIAGAAN BERSAIZ MIKRO



2023
 74.7%

Sumber: Survei Guna Tenaga Sektor Informal 2023, Jabatan Perangkaan Malaysia



SEKTOR INFORMAL



GUNA TENAGA SEKTOR INFORMAL MENGIKUT STRATA, 2021



Bandar

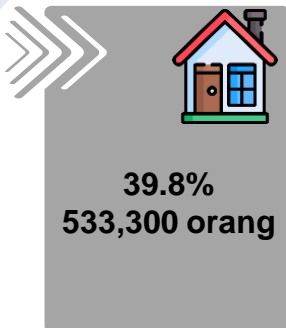
1,265,000 orang



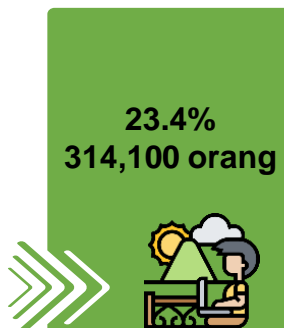
Luar Bandar

569,100 orang

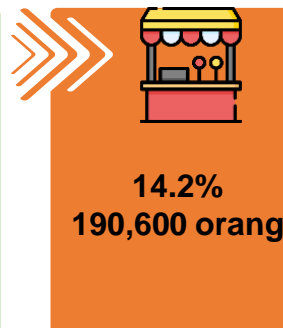
GUNA TENAGA SEKTOR INFORMAL MENGIKUT JENIS TEMPAT KERJA, 2023



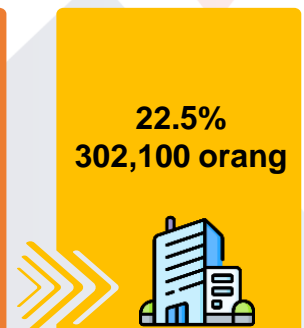
Tempat
Kediaman



Tiada Tempat
Tetap / Khusus



Pasar /
Gerai Jalanan



Pejabat / Kilang
/ Bengkel

Sumber: Survei Guna Tenaga Sektor Informal 2023, Jabatan Perangkaan Malaysia



PENARAFAN DAN AKREDITASI PERUSAHAAN SOSIAL MENGIKUT PERTUBUHAN



Petunjuk :

- PMKS
- Persatuan dan Pertubuhan
- Koperasi
- Tidak Berdaftar

Kemaskini sehingga 31 Disember 2024



KONTRAKTOR



KONTRAKTOR BUMIPUTERA BERDAFTAR DENGAN PUSAT KHIDMAT KONTRAKTOR (PKK)

Selangor



10,895 syarikat

Johor



7,820 syarikat

Kedah



7,197 syarikat

Pahang



7,127 syarikat

Perak



6,752 syarikat

Terengganu



6,534 syarikat

Kelantan



6,337 syarikat

Negeri Sembilan



5,230 syarikat

Wilayah Persekutuan



4,677 syarikat

Pulau Pinang



3,155 syarikat

Sarawak



2,717 syarikat

Melaka



2,630 syarikat

Sabah



2,560 syarikat

Perlis



1,908 syarikat

MENGIKUT KATEGORI

KATEGORI	SYARIKAT
G1	49,265
G2	13,675
G3	4,866
G4	2,694
G5	1,350
G6	646
G7	3,043
JUMLAH	72,539

Kemaskini sehingga 31 Disember 2024

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



PROGRAM BERIMPAK TINGGI 2024

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



PROGRAM BERIMPAK TINGGI 2024



- 1 Program Galakan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial (SE.RASI)
- 2 Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)
- 3 Peningkatan Industri Strategik dan Syarikat Berprestasi Tinggi (PRESTIGE)
- 4 INSKEN Bumiputera Business Coaching (IBBC)
- 5 Program Pembangunan Premis (TAMU DESA)
- 6 Teman TEKUN
- 7 TEKUN Kontrak-i
- 8 Skim Pembiayaan Usahawan TAMU
- 9 Be Your Own Boss (BYOB)
- 10 Satu Daerah Satu Industri (SDSI)
- 11 Program Pengantarabangsaan Usahawan Halal
- 12 Business Export Programme (BEP)
- 13 Co-operative Digital Empowerment (CODE)



SKM

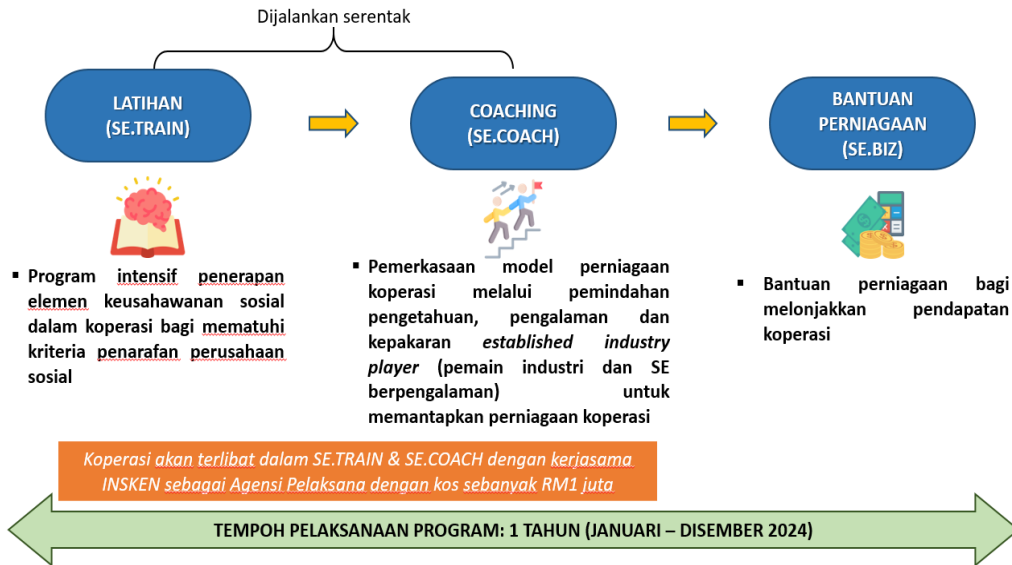


PROGRAM PENGALAKAN PERUSAHAAN SOSIAL (SE.RASI)

KOPERASI

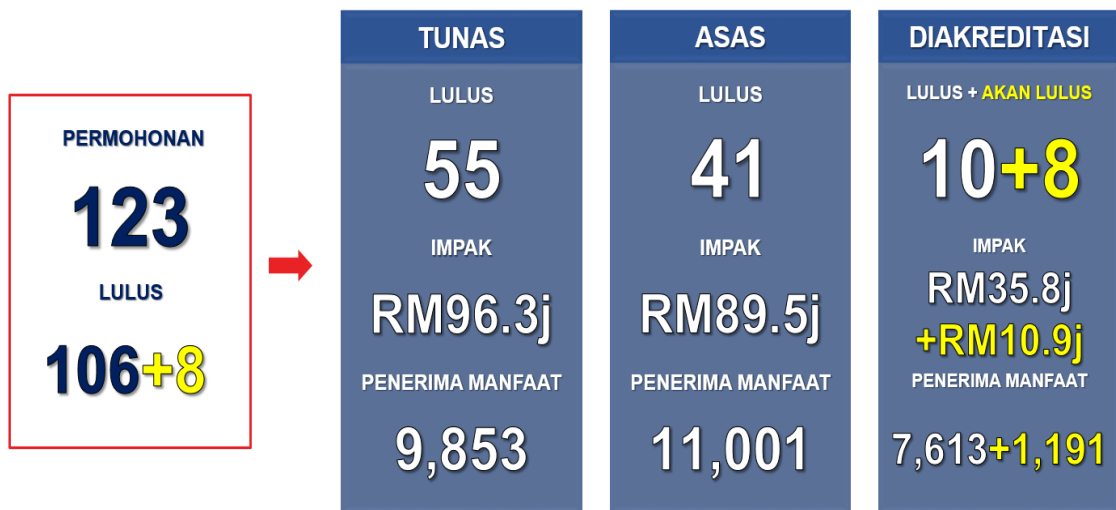
SEBAGAI

SKOP / KOMPONEN PROGRAM SE.RASI



SE.KOPERASI

PENARAFAN SE KOPERASI



TUNAS USAHAWAN BELIA BUMIPUTERA (TUBE)



Tunas Usahawan Belia Bumiputera



- **98.8%** peserta mendaftarkan perniagaan setelah menamatkan latihan.
- **97.3%** peluang pekerjaan baharu diwujudkan.
- Menghasilkan **RM7.4 juta** nilai jualan terkumpul.



PENINGKATAN INDUSTRI STRATEGIK DAN SYARIKAT BERPRESTASI TINGGI (PRESTIGE)

- **30 PKS** dalam industri berimpak tinggi telah menyertai Program PRESTIGE (E&E, DDI dan BTI).

- Tumpuan kepada PKS dalam industri berimpak tinggi sejajar dengan matlamat SME Corp. Malaysia yang digariskan dalam **Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2022 - 2030)**. Lapan (8) industri berimpak tinggi dikenal pasti: pertanian pintar, aeroangkasa, elektrik & elektronik, peranti perubatan, industri halal, pelancongan, minyak & gas, biojisim / bioteknologi.



- Industri berimpak tinggi ini dipilih berdasarkan potensi pertumbuhan yang positif dan kematangan dalam perniagaan dan boleh menyumbang lonjakan berganda kepada KDNK, eksport, guna tenaga dan produktiviti.



INSKEN BUMIPUTERA BUSINESS COACHING (IBBC) 2024



Peningkatan jualan
minimum 25%



Penambahan
pekerjaan baharu



Peningkatan status
usahawan kategori
mikro kepada kecil



179

Usahawan
Diraikan



76

Penambahan Pekerjaan
Baharu



106

Usahawan Berjaya
Tingkat Jualan
Minimum 25%



12

Usahawan Tingkat
Status Kategori Mikro
Kepada Kecil

MELALUI 6 KOHORT UTAMA



Kafe &
Restoran



Jualan
Pasaraya



Spa



Jahitan &
Fesyen



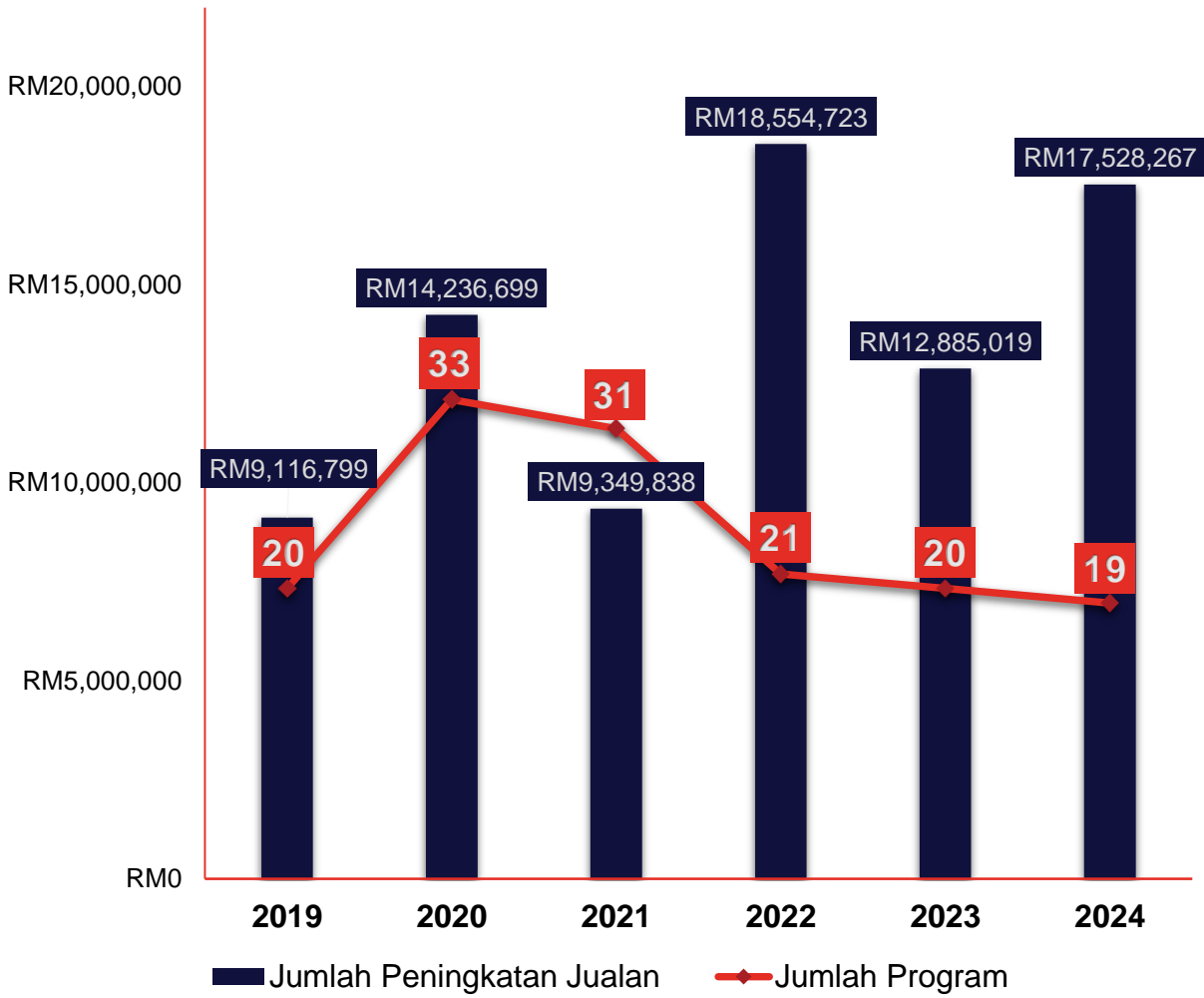
Perawatan
Postnatal



Bengkel Kereta



PENINGKATAN JUALAN PROGRAM IBBC 2019-2024



Bil Usahawan	562	834	800	574	549	566
---------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----



PROGRAM PEMBANGUNAN PREMIS (TAMU DESA)

TUJUAN:

- i) menyediakan atau menaik taraf ruang niaga/ pusat penjaja dengan infrastruktur yang lebih kondusif serta memberi akses pemasaran produk jualan yang lebih berkesan di tapak lokasi perniagaan.
- ii) meningkatkan sosio-ekonomi penduduk setempat melalui peluang berniaga serta mewujudkan peluang pekerjaan baru kepada penduduk setempat.

OUTCOME:

Projek Tamu Desa dapat membantu peniaga kecil dan mampu kurangkan kemiskinan di luar bandar serta menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara dengan meningkatkan aktiviti perniagaan dan memperkukuhkan sektor keusahawanan dan perdagangan tempatan sekaligus meningkatkan sektor pelancongan negara.

PENCAPAIAN :

SABAH



36 Tapak Projek

Kos Sebenar
RM6,936,998.36

16 Daerah

Penjimatan
RM68,001.64

Peruntukan
RM7,005,000.00

1,540 penerima manfaat

SARAWAK



13 Tapak Projek

Kos Sebenar
RM1,753,900.20

10 Pihak Berkuasa
Tempatan

Penjimatan
RM241,099.80

Peruntukan
RM1,995,000.00

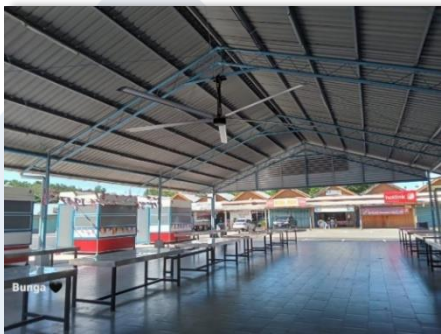
418 penerima manfaat





PROGRAM PEMBANGUNAN PREMIS (TAMU DESA)

Menaik Taraf Infrastruktur Tamu Desa di Tapak Bazar Monsoi Point, Pekan Kuala Penyu.



Menaik Taraf Infrastruktur Tamu Desa Persatuan Kebudayaan Lundayeh Sabah, Sipitang.





TEMAN TEKUN

- Pembiayaan berkumpulan melibatkan 5 usahawan.
- Pembiayaan bernilai RM92.8 juta melibatkan 11,915 usahawan.

KONTRAK-i

- Pembiayaan membiayai kontrak dan pembekalan.
- Pembiayaan bernilai RM412.3 juta melibatkan 5,126 usahawan.

SKIM PEMBIAYAAN USAHAWAN TAMU

- Pembiayaan kepada Usahawan Pasar Tamu di Sabah & Sarawak.
- Pembiayaan bernilai RM4.55 juta melibatkan 1,056 usahawan.





TEKUN Nasional



PENCAPAIAN 2024 (JAN – OKT)



Pembiayaan
RM836.3 juta



Bil. Pembiayaan
34,842



Peruntukan Diterima
RM330 juta



Bayaran Balik
RM880.7 juta



Pelbagai kumpulan sasar dan sektor perniagaan



BE YOUR OWN BOSS (BYOB)

Projek BYOB ialah satu inisiatif daripada PERNAS bagi menyediakan program-program keusahawanan yang holistik dan berdaya saing. Ia menyasarkan peserta Belia dan Wanita Bumiputera terutamanya dalam francais, pra-francais dan perlesenan. BYOB menawarkan peluang untuk penyertaan melalui dua program iaitu Program *Young Entrepreneurship Engagement Talent Program* (YOUNITY) Program *Successful Woman Entrepreneurship Engagement Talent* (SWEET). Melalui geran Rolling Plan (RP4) RMKe-12 yang berjumlah RM6 juta, PERNAS telah berjaya memberi manfaat kepada 25 Syarikat Bumiputera.



Nikmat Rahmat Sdn Bhd (Marrybrown),
24 Jun 2024



Didik Aulad Education PLT (Genius Aulad),
27 Jun 2024



Ecocure Nation Sdn Bhd (Garden Korbi Grill),
11 November 2024



SATU DAERAH SATU INDUSTRI (SDSI)

FASA

1

Kenalpasti industri berpotensi bersama kerajaan negeri

Pembangunan kapasiti dan fizikal

FASA

3

4

FASA

Pemasaran

2

FASA

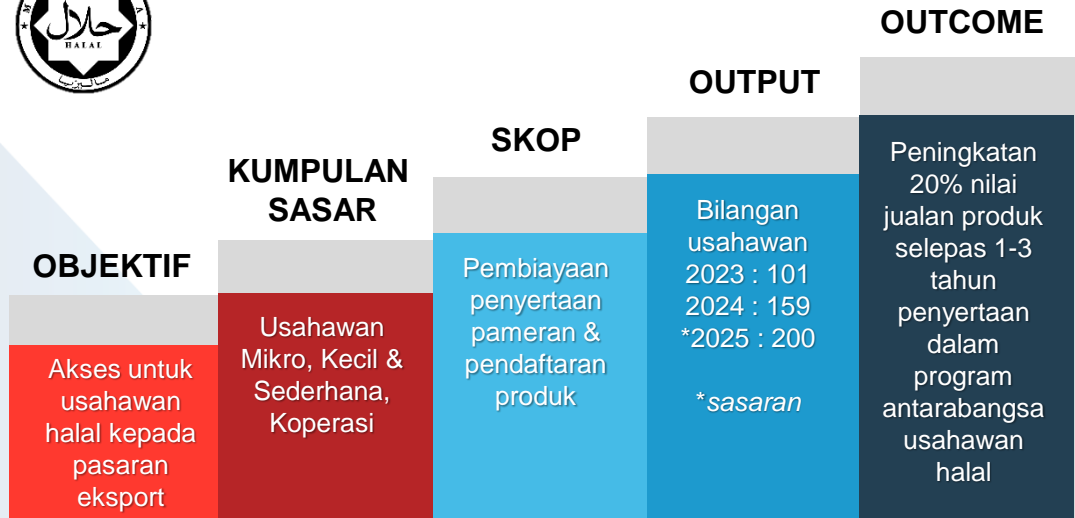
Kajian di lapangan oleh pemain industri

PENCAPAIAN

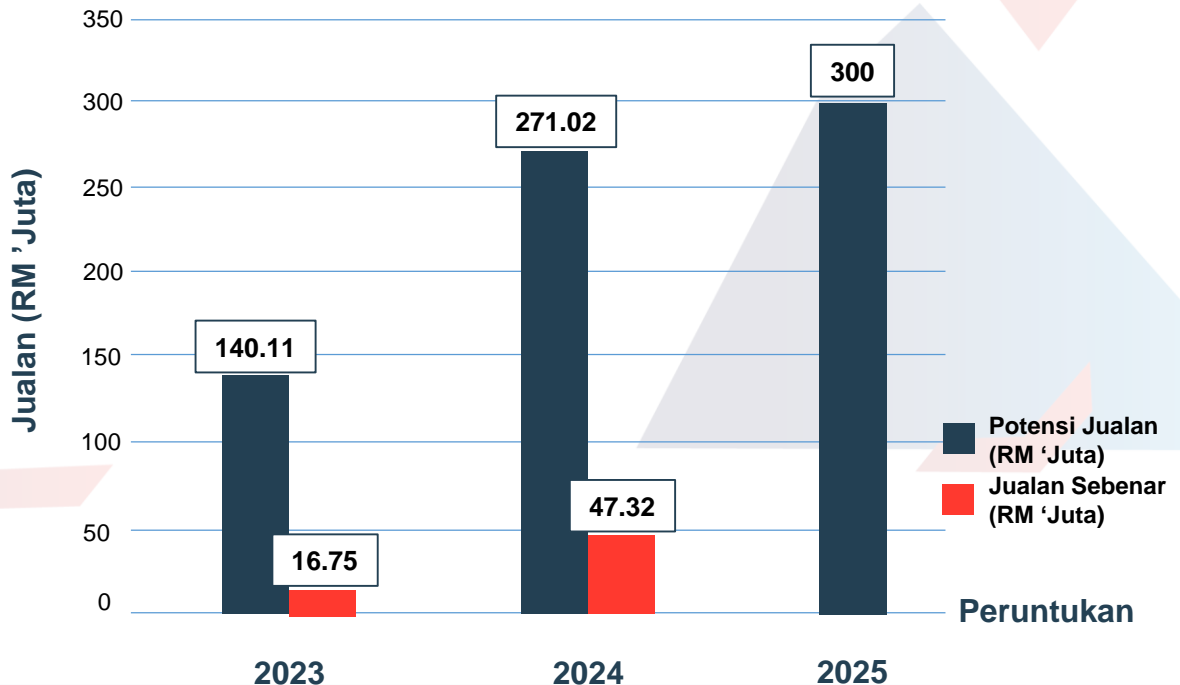
 <p>Industri Labu Sayong / Perik Tanah (Kuala Kangsar, Perak)</p> <p>Persatuan Kraftangan Labu Sayong Kuala Kangsar (PKLSKK)</p>	 <p>Industri Gula Apong (Pusa, Sarawak)</p> <p>Koperasi Kampung Tambak Pusa Berhad</p>	 <p>Industri Serunding Daging (Kota Bharu, Kelantan)</p> <p>WFS Food Industries & Wannanley Enterprise</p>	 <p>Industri Madu Kelulut (Jerantut, Pahang)</p> <p>Koperasi Usahawan Madu Kelulut Jerantut Berhad</p>	 <p>Industri Rendang Maman (Tampin, Negeri Sembilan)</p> <p>Koperasi Desa Gedok Gemenchah Berhad</p>
<ul style="list-style-type: none"> Industri mula dibangunkan pada Mei 2021 60 orang ahli dibantu Perolehan peralatan dan mesin pembuatan perik tanah Purata Jualan Sebelum: RM60,150 Purata Jualan Selepas: RM84,090 Peningkatan jualan: 39.8% 	<ul style="list-style-type: none"> Industri mula dibangunkan pada Mei 2021 55 orang ahli dibantu Perolehan peralatan dan mesin Penyediaan pusat pengumpulan & pemrosesan Purata Jualan Sebelum: RM33,900 Purata Jualan Selepas: RM56,362.67 Peningkatan jualan: 66.3% 	<ul style="list-style-type: none"> Industri mula dibangunkan pada Jun 2022 Perolehan peralatan dan mesin pembuatan perik tanah Purata Jualan Sebelum: RM409,357.33 Purata Jualan Selepas: RM528,757.60 Peningkatan jualan: 29.2% 	<ul style="list-style-type: none"> Industri mula dibangunkan pada Jun 2022 30 orang ahli dibantu Pusat pengumpulan khas Pensiijilan MESTI, MyGAP Purata Jualan Sebelum: RM29,077.50 Purata Jualan Selepas: RM41,510.67 Peningkatan jualan: 42.8% 	<ul style="list-style-type: none"> Industri mula dibangunkan pada Mei 2023 18 orang ahli dibantu Pensiijilan MESTI Perolehan mesin pemrosesan Purata Jualan Sebelum: RM16,292.00 Purata Jualan Selepas: RM28,972.00 Peningkatan jualan: 77.8%



PROGRAM PENGANTARABANGSAAN USAHAWAN HALAL



PENCAPAIAN TAHUN 2023 – 2025 HASIL JUALAN BERBANDING PERUNTUKAN TAHUNAN





BUSINESS EXPORT PROGRAMME (BEP)



Program Eksport Perniagaan (BEP) adalah program intervensi berstruktur yang dibiayai oleh Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP), dipimpin oleh SME Bank dengan kerjasama MATRADE. BEP bertujuan untuk memperluas kapasiti dan keupayaan syarikat bumiputera yang dikenal pasti untuk menyediakan dan mengukuhkan kehadiran mereka di pasaran eksport.

Titik Pencapaian BEP 2020 - 2024

- 2020** • Kemasukan Peserta Mengikut Fasa
- 2021** • Misi Eksport:
 - VIRTUAL EAM MIHAS
 - VIRTUAL EAM UGANDA EBIZMATCH
 Misi Perniagaan Individu:
 - 2 Misi
- 2022** • Misi Eksport:
 - WORLD EXPO, DUBAI
 - MANILA, PHILIPPINES
 - MIHAS
 - VIRTUAL EAM CHINA
 - ABU DHABI (ADIPEC)
 Misi Perniagaan Individu:
 - 19 Misi
- 2023** • Misi Eksport:
 - DUBAI (GULFOOD 2023)
 - BANGKOK, THAILAND
 - MIHAS
 - TOKYO & OSAKA, JAPAN
 Misi Perniagaan Individu:
 - 67 Misi
- 2024** • Misi Eksport:
 - LONDON, UK
 - DUBAI (GULFOOD 2024)
 - BERLIN, GERMANY
 - NEW YORK, US (SUMMER FANCY FOOD)
 - ISTANBUL, TURKEY (MUSIAD EXPO)
 Misi Perniagaan Individu:
 - 76 Misi (setakat 30 September)

Hasil Kumulatif 2020 - 2024

- **83 syarikat**
- **RM191.93 juta**
Jumlah jualan eksport
- **RM154.94 juta (16 syarikat)**
Pembiayaan baru/tambahan
- **RM74.56 juta**
Jualan eksport tambahan
- **15 syarikat**
Pengeksport baru
- **35 syarikat**
Memasuki pasaran baru



CO-OPERATIVE DIGITAL EMPOWERMENT (CODE)

IMPAK DAN PENCAPAIAN

KECEKAPAN

Berlakunya peningkatan kecekapan dalam pengurusan, pentadbiran dan perniagaan koperasi



PASARAN

Berlakunya pengembangan pasaran produk dan perkhidmatan koperasi kepada anggota dan komuniti



PENGAMALAN PELANGGAN

Berlakunya peningkatan pengalaman pelanggan (*user experience*) ke atas produk dan perkhidmatan yang dijalankan oleh koperasi



KEMAHIRAN DIGITAL

Pembangunan kemahiran digital kepada kakitangan dan anggota melalui latihan dan bimbingan yang berterusan



PECAHAN KOPERASI CODE MENGIKUT FOKUS CODE

Pelancongan

e-Cotourism
10 Koperasi

Kewangan dan
Pembiayaan Koperasi

e-Coom
10 Koperasi

40
Koperasi
CODE

e-Comart
10 Koperasi

e-Corahnu
10 Koperasi

Peruncitan

Perniagaan Ar-Rahnu

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



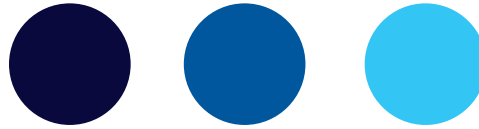
PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2025



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



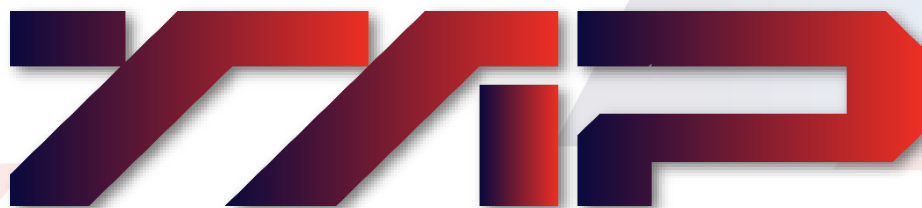
PENGENALAN



Perancangan Strategik Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi Tahun 2025 menggariskan hala tuju dan langkah strategik bagi memacu pemecutan pertumbuhan dan kestabilan sektor keusahawanan ke arah pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan.



TEMA



Transformasi Melonjak Prestasi



OBJEKTIF



Menyediakan ekosistem yang kondusif bagi menyokong pemecutan pertumbuhan dan kestabilan sektor keusahawanan negara.



Mempertingkatkan skala dan daya saing usahawan dan koperasi.



Memperkuh sistem penyampaian perkhidmatan keusahawanan supaya lebih fasilitatif dan efektif.



5 TERAS STRATEGIK



A PENGGUBALAN DASAR, TADBIR URUS DAN KAWAL SELIA

Menggubal dasar, strategi dan pelan tindakan bagi pembangunan dan pemerkasaan usahawan serta memperkukuh sistem tadbir urus dan kawal selia bagi pembangunan keusahawanan yang inklusif, seimbang dan mampan.

B PEMBANGUNAN KAPASITI DAN KEUPAYAAN

Memperkasa keupayaan usahawan melalui pembudayaan, latihan, bimbingan dan fasilitasi keusahawanan supaya kalis cabaran, kompetitif dan berdaya maju.

C PENINGKATAN AKSES PEMBIAYAAN

Mempertingkat akses dan peluang pembiayaan bagi pertumbuhan dan pengembangan perniagaan.

D PERLUASAN AKSES PASARAN DAN ADAPTASI TEKNOLOGI

Memperluas akses dan peluang pasaran baharu serta meningkatkan adaptasi teknologi bagi melonjakkan prestasi perniagaan.

E PENGUKUHAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Memperkukuh sistem penyampaian perkhidmatan agar lebih efektif dan mesra pelanggan dalam merealisasikan aspirasi keusahawanan.



RANGKA TINDAKAN



5 TERAS STRATEGIK

A

B

C

D

E

PENGUBALAN
DASAR, TADBIR
URUS DAN
KAWAL SELIA

PEMBANGUNAN
KAPASITI DAN
KEUPAYAAN

PENINGKATAN
AKSES
PEMBIAYAAN

PERLUASAN
AKSES
PASARAN DAN
ADAPTASI
TEKNOLOGI

PENGUKUHAN
PENYAMPAIAN
PERKHIDMATAN

21 STRATEGI

S1 Dasar dan Pelan Tindakan	S7 Pembudayaan Keusahawanan	S11 Fasilitasi Pembiayaan Inklusif	S13 Peluasan Akses Pasaran (Domestik)	S18 Inovasi Perkhidmatan
S2 Akta dan Perundangan	S8 Fasilitasi Pembangunan Keupayaan Keusahawanan	S12 Pembiayaan Koperasi	S14 Peluasan Akses Pasaran (Antarabangsa)	S19 Pengurusan Kewangan, Integriti dan Akauntabiliti
S3 Penyelidikan dan Kaji Selidik	S9 Piawaian, Penarafan dan Pensijilan		S15 Rantainya Bekalan	S20 Kesejahteraan, Kebajikan dan Pembangunan Bakat
S4 Hubungan Antarabangsa	S10 Program Pembangunan Sabah dan Sarawak		S16 Daya Saing Produk dan Perkhidmatan	S21 Komunikasi Korporat
S5 Tadbir Urus dan Kawal Selia			S17 Adaptasi Teknologi dan Digitalisasi	
S6 Pemantauan dan Penilaian				

5 PEMBOLEH DAYA

Perancangan berasaskan *outcome*

Modul program *hands-on* dan terkini

Pembiayaan inklusif berasaskan peringkat perniagaan

Penerokaan pasaran bersasar

Penyampaian perkhidmatan berpaksikan pelanggan

194 PROGRAM

34

70

25

31

34

20 PROGRAM PERDANA

5

7

8

S : Strategi



6 TERAS STRATEGIK A



1

DASAR DAN PELAN TINDAKAN

Merancang, menggubal dan mengemaskini dasar makro, mikro dan sektoral berkaitan keusahawanan selaras dengan hala tuju strategik dan polisi semasa Kerajaan.

AKTA DAN PERUNDANGAN

Menggubal dan menyemak semula undang-undang di bawah kuasa Kementerian termasuk Akta, Undang-undang Kecil, Kaedah, Peraturan, Pekeliling dan Garis Panduan.

2

3

PENYELIDIKAN DAN KAJI SELIDIK

Melaksana penyelidikan dan kajian strategik keusahawanan.

HUBUNGAN ANTARABANGSA

Memperkukuh hubungan dan kerjasama strategik di peringkat antarabangsa bagi meningkatkan peranan dan keterlihatan Malaysia dalam pembangunan keusahawanan.

4

5

TADBIR URUS DAN KAWAL SELIA

Memperkasa sistem tadbir urus dan kawal selia bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan dasar dan menyokong persekitaran perniagaan yang kondusif dan responsif.

PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

Memantau dan menilai keberkesanan pelaksanaan dasar serta pencapaian keberhasilan (output & outcome).

6



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK A



STRATEGI 1 : DASAR DAN PELAN TINDAKAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pembangunan Pelan Strategik Organisasi (PSO) Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi 2026 – 2030	BDHA
2	Pembangunan Perancangan Strategik KUSKOP Tahun 2025	BDHA
3	Kajian Separuh Penggal Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (KSP DKN2030)	BDHA
4	Penyediaan strategi dan inisiatif KUSKOP di bawah RMK-13	BDHA
5	Penyediaan Pelan Tindakan Pembangunan Ekonomi Koperasi 2030	BKPPK
6	Penyediaan Pelan Tindakan Pembangunan Sektor Ekonomi Koperasi 2030	SKM

STRATEGI 2 : AKTA DAN PERUNDANGAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Penggubalan Akta Koperasi Yang Baharu	BKPPK
2	Semakan Perundangan Terhadap Sepuluh (10) Akta Yang Tidak Mengiktiraf Koperasi Sebagai Sebuah Entiti Perniagaan	PUU
3	Semakan Undang-Undang di bawah KUSKOP Untuk Cetakan Semula	PUU



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK A



STRATEGI 3 : PENYELIDIKAN DAN KAJI SELIDIK

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Penerbitan Perangkaan Keusahawanan	BDHA
2	Program Pembangunan Kapasiti SDSI Fasa 2 Tahun 2025 - Kajian Analisis Industri	BPES

STRATEGI 4 : HUBUNGAN ANTARABANGSA

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	ASEAN IB Forum 2025	BDHA
2	Penganjuran Mesyuarat Berkala Kerjasama Serantau	BDHA
3	Penyertaan Mesyuarat Berkala Kerjasama Serantau	BDHA
4	Penyertaan Mesyuarat Kerjasama Dua Hala	BDHA
5	Pelaksanaan program-program KUSKOP dan agensi bersempena Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025	BDHA
6	ASEAN Access	BPES



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK A



STRATEGI 5 : TADBIR URUS DAN KAWAL SELIA

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Penganjuran Mesyuarat Majlis Pembangunan Keusahawanan Peringkat Nasional	BDHA
2	Majlis Perundingan Penjaja dan Peniaga Kecil Peringkat Kebangsaan	BKPPK
3	Runding Cara / Khidmat Nasihat	UI
4	Program Pengukuhan Integriti Dalam Kalangan Warga KUSKOP	UI
5	Penganjuran Mesyuarat Sekretariat MPUPK (SEK-MPUPK)	SME CORP
6	Program Pemutihan Koperasi Dorman	SKM

STRATEGI 6 : PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Laporan Pemantauan Program Usahawan dan Koperasi	BPPU
2	Laporan Pencapaian Pelan Pelaksanaan Dasar (PPD) RMKe-12	BPPU
3	Mesyuarat Pemantauan Pelaksanaan Program Usahawan dan Koperasi KUSKOP	BPPU



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK A



STRATEGI 6 : PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
4	Sesi Lawatan Pemantauan Program Usahawan dan Koperasi	BPPU
5	Laporan Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA) di bawah KUSKOP	BPPU
6	Lawatan Turun Padang YBM dan KSU (iPantau)	BPPU
7	Penyelarasan Pelaksanaan Bajet Berasaskan Outcome (OBB) KUSKOP	BPPU
8	Laporan Pencapaian Program Bumiputera di Bawah KUSKOP dan Agensi	BPPU
9	Laporan Pencapaian Pelan Transformasi Ekonomi Bumiputera (PuTERA35) Bagi KUSKOP	BPPU
10	Naziran Pematuhan Undang-undang Dan Peraturan	UI
11	Pengauditan Pematuhan dan Pengurusan Kewangan terhadap program / aktiviti Kementerian dan Agensi	UAD



4 TERAS STRATEGIK B



1

PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

Memupuk budaya keusahawanan dalam segenap lapisan masyarakat.

FASILITASI PEMBANGUNAN KEUPAYAAN KEUSAHAWANAN

Menyedia sokongan dan fasilitasi keusahawanan yang bertepatan dan inklusif serta memantap keupayaan usahawan supaya lebih berdaya saing, berdaya maju, berinovasi dan berpengetahuan

2

3

PIAWAIAN, PENARAFAN DAN PENSIJILAN

Mempertingkatkan pematuhan usahawan terhadap piawaian serta memenuhi kriteria penarafan dan pensijilan.

PROGRAM PEMBANGUNAN SABAH DAN SARAWAK

Mempertingkatkan program pembangunan keusahawanan di Sabah dan Sarawak.

4



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 1 : PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Pembudayaan Keusahawanan Sosial	BDHA	500
2	Program Jelajah Keusahawanan Bersasar (JKEB)	BPES	300
3	Program Anjakan Minda Keusahawanan Graduan (PANDU)	BPES	5,000
4	Program Usahawan Perantis (SPACE) - Asas	BPES	150
5	Seminar Keusahawanan Mahasiswa: Jom Jumpa PROTÉGÉ (JJP)	BPES	3,400
6	ROAD: Karnival PROTÉGÉ KUSKOP	BPES	8,000
7	Program Usahawan Siswazah (PUSH) – Alumni Peserta PROTÉGÉ	BPES	50
8	PROTÉGÉ - <i>Ready To Work</i> (PROTÉGÉ-RTW)	BPES	5,000
9	Hebahan Dan Sebaran Program Kebolehpasaran Dan Keusahawanan PROTÉGÉ	BPES	0
10	Program Pembudayaan dan Pemerkasaan Keusahawanan Penjaja dan Peniaga Kecil	BKPPK	200



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 1 : PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
11	Inisiatif Peningkatan Ekonomi Komuniti Program Perumahan Rakyat (PPR) Melalui Koperasi	BKPPK	2
12	Hari Penjaja dan Peniaga Kecil Peringkat Kebangsaan (HPPK) Tahun 2025	BKPPK	20,000
13	Program Pembudayaan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial	BKPPK	80
14	Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)	SME CORP	650
15	Program Turun Padang Mempromosikan Latihan dan Pendidikan Koperasi (Jom@Coop)	IKMa	2,000
16	Program Pembangunan Kepimpinan Koperasi (PiMPiN)	IKMa	10,000
17	Program Asas Perniagaan Koperasi (COOPBiF)	IKMa	8,000
18	Program Belia dan Komuniti Koperasi	IKMa	2,000
19	Program Membangunkan Keusahawanan Koperasi (COOPBizpreneur)	IKMa	30
20	Program Aspirasi Koperasi (KOPTUNAS)	IKMa	30

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada

78



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 1 : PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
21	Pendaftaran Koperasi Baharu	SKM	700
22	Hari Koperasi Negara (HKN)	SKM	10,000
23	Program Asas Keusahawanan Koperasi Sekolah (AKSI)	SKM	1,000
24	Entrepreneur Engagement and Loyalty Driven "...Dari Sutera ke Camisa"	BANK RAKYAT	100
25	BBNU@Pondok Panas...Usahawan Hangat (#Pondok Panas Usahawan Hangat!)	BANK RAKYAT	52
26	Kembara Pemerksaan Usahawan	BANK RAKYAT	1,600
27	Seminar INSKEN Business Outreach (IBO)	INSKEN	11,400



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 2 : FASILITASI PEMBANGUNAN KEUPAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Latihan Intensif Dalam Talian Bagi Usahawan Generasi Baharu (N-GENE) 5.0	BPES	300
2	Program Pembangunan Kapasiti Usahawan Industri Halal	BPFV	700
3	Program Pembangunan Kapasiti Produk Halal	BPFV	140
4	Program Pembangunan Kapasiti Vendor 2.0 (PPKV 2.0)	BPFV	35
5	Pembangunan Kapasiti Kontraktor	PKK	4,500
6	Skim Peningkatan Kapasiti dan Keupayaan PKS (BAP) 3.0	SME CORP	150
7	Peningkatan Enterpris Bumiputera (BEEP) 2.0	SME CORP	150
8	Pembangunan Perniagaan Usahawan Mikro (BizME)	SME CORP	630
9	Peningkatan Industri Strategik dan Syarikat Berprestasi Tinggi (PRESTIGE)	SME CORP	20
10	Program Pembangunan Francaisor / Project Xcelerator	PERNAS	10

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada

80



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 2 : FASILITASI PEMBANGUNAN KEUPAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
11	Program B.I.T (Business In Transformation Program)	PERNAS	12
12	Program Latihan Francais	PERNAS	700
13	Pelbagai Latihan Keusahawanan PMKS di bawah CEDAR	SME BANK	1,200
14	Pemulihan Koperasi Tidak Aktif	SKM	172
15	Program Insentif Usahawan UDA (PIUU)	UDA	350
16	JR#2 - Micro Analytic Forward	BANK RAKYAT	200
17	Islamic Financing Workshop (IFW)	BANK RAKYAT	300
18	Graduate Mentoring Program (GMP)	BANK RAKYAT	1,200
19	RAKYATpreneur 6.0	BANK RAKYAT	300
20	Bank Rakyat UNIPreneur 5.0	BANK RAKYAT	500



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 2 : FASILITASI PEMBANGUNAN KEUPAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
21	Program Bimbingan Pengurusan Pekerja (HRC)	INSKEN	96
22	Kursus Asas Pembangunan Produk & Servis (KAPPS)	INSKEN	140
23	Kursus Asas Keusahawanan (KAK)	INSKEN	834
24	Kursus Asas Industri (INBT)	INSKEN	364
25	Kursus Fasilitator Keusahawanan (KFK)	INSKEN	220
26	Program Latihan Bisnes INSKEN (IBT)	INSKEN	2,184
27	Program Pembangunan Asas Bisnes (KUASA)	INSKEN	224
28	Program Bimbingan Pengurusan Kewangan (MAC)	INSKEN	144
29	Program Bimbingan Pelan Pemasaran (MPC)	INSKEN	144
30	Program Bimbingan Pembangunan Produk (PDC)	INSKEN	144



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 2 : FASILITASI PEMBANGUNAN KEUPAYAAN KEUSAHAWANAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
31	INSKEN Bumiputera <i>Business Coaching</i> (IBBC)	INSKEN	728
32	KONSULTASI BISNES (BizClinic)	INSKEN	900

STRATEGI 3 : PIAWAIAN, PENARAFAN DAN PENSIJILAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Penarafan Perusahaan Sosial	BDHA	150
2	Pengiktirafan Perniagaan Inklusif (Perintis)	BDHA	10
3	Program Pensijilan Profesional Graduan TVET (B40)	BPES	100
4	Konsultansi Permohonan STB Bagi Perolehan Kerja	PKK	0
5	Memproses Permohonan STB Perolehan Kerja	PKK	0
6	Lawatan Pemeriksaan Premis Untuk Kelulusan STB Perolehan Kerajaan	PKK	0

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK B



STRATEGI 3 : PIAWAIAN, PENARAFAN DAN PENSIJILAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
7	Pengeluaran Sijil Taraf Bumiputera Bagi Perolehan Kerja	PKK	0
8	Lawatan Pemeriksaan Premis Untuk Naziran	PKK	0
9	SME Rating & Accreditation (SRA)	SME CORP	16,050

STRATEGI 4 : PROGRAM PEMBANGUNAN SABAH DAN SARAWAK

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Pembangunan Premis (Tamu Desa) di Sabah dan Sarawak	BKPPK	1,200
2	Showcase SDSI Peringkat Borneo	BPES	100

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



2 TERAS STRATEGIK C



1

FASILITASI PEMBIAYAAN INKLUSIF

Meningkatkan literasi kewangan, memudah cara prosedur permohonan, proses kelulusan dan penyaluran pembiayaan serta intervensi bagi mengurangkan risiko kebangkrapan sekaligus mempertingkatkan akses dan ketersediaan bantuan pembiayaan di pelbagai kitaran hayat perniagaan.

PEMBIAYAAN KOPERASI

Mempertingkatkan akses pembiayaan kepada koperasi.

2



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK C



STRATEGI 1 : FASILITASI PEMBIAYAAN INKLUSIF

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Skim Kumpulan Wang Amanah Kontraktor (SKWAK)	PKK	5
2	Projek <i>Be Your Own Boss</i> (BYOB)	PERNAS	20
3	Skim Pembiayaan Francais / Pra-Francais	PERNAS	120
4	Skim Pembiayaan Ikhtiar (SPI)	AIM	201,000
5	Skim Pembiayaan I-Muda	AIM	70,000
6	Program Jaguh Serantau (JS)	SME BANK	10
7	Tabung Khas Pelancongan (TKP)	SME BANK	15
8	Program Pembiayaan Halalbiz (HALALBIZ)	SME BANK	50
9	Dana Kelestarian Alam (DKA)	SME BANK	10
10	MySMELady 2.0	SME BANK	20

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK C



STRATEGI 1 : FASILITASI PEMBIAYAAN INKLUSIF

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
11	Pembiayaan Ekosistem Payung	SME BANK	10
12	Skim Pembiayaan Perusahaan Sosial	SME BANK	10
13	TEKUN Kontrak-i	TEKUN NASIONAL	6,800
14	TEMAN TEKUN	TEKUN NASIONAL	17,600
15	TEKUN Niaga	TEKUN NASIONAL	11,600
16	Skim Pembiayaan Usahawan Masyarakat India (SPUMI)	TEKUN NASIONAL	2,500
17	Skim Pembiayaan Usahawan Tamu	TEKUN NASIONAL	1,000
18	Skim Pembiayaan Online TEKUN	TEKUN NASIONAL	500
19	Skim Pembiayaan Usahawan Kraf	TEKUN NASIONAL	100
20	Skim Pembiayaan TVET	TEKUN NASIONAL	200

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK C



STRATEGI 1 : FASILITASI PEMBIAYAAN INKLUSIF

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
21	Pembiayaan PMKS	BANK RAKYAT	2,500

STRATEGI 2 : PEMBIAYAAN KOPERASI

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Pembangunan Perniagaan Melalui Koperasi (PPMK 2.0)	SKM	40
2	Pembiayaan TMPSKM	SKM	80
3	Program Penggalakan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial (SE.RASI)	SKM	20
4	Pembiayaan Koperasi	BANK RAKYAT	70

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



5 TERAS STRATEGIK D



1

PELUASAN AKSES PASARAN (DOMESTIK)

Memperluas akses pasaran domestik kepada usahawan.

PELUASAN AKSES PASARAN (ANTARABANGSA)

Memperluas akses pasaran antarabangsa kepada usahawan.

2

3

RANTAIAN BEKALAN

Mempertingkatkan penyertaan PMKS dan koperasi dalam rantai bekalan.

DAYA SAING PRODUK DAN PERKHIDMATAN

Membangun produk dan perkhidmatan yang inovatif dan berdaya saing melalui kerjasama strategik sektor awam, industri, akademik dan komuniti.

4

5

ADAPTASI TEKNOLOGI DAN DIGITALISASI

Mempercepat tahap adaptasi teknologi bagi meningkatkan kecekapan dan produktiviti perniagaan serta menggalak penggunaan platform digital bagi memperluas pasaran domestik dan antarabangsa.




SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK D



STRATEGI 1 : PELUASAN AKSES PASARAN (DOMESTIK)

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Pembangunan Kapasiti SDSI Fasa 4 Tahun 2025 – Kesediaan Pasaran (Pengembangan)	BPES	25
2	Showcase SDSI Peringkat Kebangsaan	BPES	250
3	Karnival PERNAS (3 mini karnival 1 mega karnival)	PERNAS	6,000
4	Program Jom Jelajah Koperasi (JEJAK)	SKM	90
5	Jualan Madani Koperasi (JMK) dan Jualan Madani Koperasi Usahawan (JMKU)	SKM	60
6	Malaysian Entrepreneur Hub (AJBM / MW / Sabah)	UDA	20
7	Karnival UDA @ USHANIAGA	UDA	400
8	UDA One Stop Retail Center (MARI)	UDA	160
9	UDA Craft Corner (KIRANA)	UDA	160
10	UDA Niaga	UDA	10
11	Program Pemerksaan Hartanah Bumiputera UDA	UDA	720

Nota :

 Program Perdana

 Program Sedia Ada

90



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK D



STRATEGI 2 : PELUASAN AKSES PASARAN (ANTARABANGSA)

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Ekspo 2025 Osaka, Kansai	BPES	41
2	Pameran KUSKOP Sempena Kepengerusan Mesyuarat ASEAN (Trek Kewangan) Tahun 2025	BPES	10
3	Program Eksport / Pameran Luar Negara	BPES	0
4	<i>Enhanced Franchise Development Program (EFDP)</i>	BPFV	250
5	Program Pengantarabangsaan Usahawan Halal	BPFV	200
6	Pengukuhan Eksport PKS (SMEs Go Global)	SME CORP	200
7	Galakan Eksport Bumiputera (GEB)	SME CORP	140
8	PERNAS <i>International Francais Festival</i> (PIFF)	PERNAS	15,000
9	<i>Business Export Program</i> (BEP)	SME BANK	25

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK D



STRATEGI 3 : RANTAIAN BEKALAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Inisiatif Pemerksaan Anchor	BPFV	3
2	Program Pemerksaan Rangkaian Bekalan Koperasi (SCOPE)	SKM	7

STRATEGI 4 : DAYA SAING PRODUK DAN PERKHIDMATAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Program Pembangunan Kapasiti SDSI Fasa 3 Tahun 2025 – Pembangunan Industri	BPES	35
2	Program Inovasi dan Teknologi Halal	BPFV	50
3	Geran Inovasi dan Pengkomersialan Vendor 2.0 (GIPV 2.0)	BPFV	2
4	Ekosistem Inklusif PKS (I-SEE)	SME CORP	15

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK D



STRATEGI 5 : ADAPTASI TEKNOLOGI DAN DIGITALISASI

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA	SASARAN PENERIMA MANFAAT
1	Platform Digital Pembangunan Ekosistem Keusahawanan MYMALL	BPES	2,200
2	Program Digitalisasi Koperasi	BKPPK	100
3	Program Memperkasakan Digitalisasi Koperasi (C.O.D.E.)	IKMa	60
4	<i>SME Technology Transformation Fund (STTF)</i>	SME BANK	50
5	JR#2 - <i>Digital Transitioning</i> : Jajahan Rakyat Tech2Go	BANK RAKYAT	500

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



4

TERAS STRATEGIK E



1

INOVASI PERKHIDMATAN

Memperkukuh sistem penyampaian perkhidmatan yang efektif, inovatif dan berpaksikan pelanggan.

PENGURUSAN KEWANGAN, INTEGRITI DAN AKAUNTABILITI

Memantap pengurusan kewangan dan memperkasa integriti serta tahap akauntabiliti warga.

2

3

KESEJAHTERAAN, KEBAJIKAN DAN PEMBANGUNAN BAKAT

Mempertingkatkan kompetensi, profesionalisme, kesejahteraan mental dan fizikal bagi penyampaian perkhidmatan yang berkualiti.

KOMUNIKASI KORPORAT

Memperkasa imej korporat di samping memperluas akses dan sumber informasi yang tepat serta boleh dipercayai.

4



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK E



STRATEGI 1 : INOVASI PERKHIDMATAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Penyediaan Spesifikasi Akhir Keperluan Pengguna (URS) Lesen Fasa 2 BLESS Generasi Baharu	BLESS
2	Pelaksanaan Aktiviti <i>Business Process Reengineering</i> (BPR) Lesen Agensi Fasa 3 BLESS Generasi Baharu	BLESS
3	Pembangunan Aplikasi Utama BLESS Generasi Baharu	BLESS
4	Pelaksanaan Integrasi Sistem BLESS Generasi Baharu (Fasa 1)	BLESS
5	Konfigurasi Pengkomputeran Awan Dalam Persekitaran Pembangunan BLESS Generasi Baharu	BLESS
6	Penyelenggaraan Perkakasan, Perisian dan Aplikasi BLESS Sedia Ada	BLESS
7	Kajian semula struktur dan fungsi organisasi selaras dengan pelaksanaan Sistem Saraan Perkhidmatan Awam (SSPA)	BPSM
8	Penggunaan HRMIS dalam kalangan warga Kementerian	BPSM
9	Ketersediaan perkhidmatan rangkaian di Kementerian	BPTM
10	Kebolehfungsian sistem aplikasi teras KUSKOP	BPTM

Nota :



Program Perdana



Program Sedia Ada



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK E



STRATEGI 1 : INOVASI PERKHIDMATAN

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
11	Perkhidmatan sokongan teknikal dan infrastruktur ICT	BPTM
12	Tadbir Urus Pengurusan Rekod Kementerian	BKP
13	Penambahbaikan Templat Perjanjian Pinjaman Skim Kumpulan Wang Amanah Kontraktor (SKWAK)	PUU
14	Pindaan kepada Surat Ikatan Amanah Bagi Kumpulan Wang Amanah Yang Ditubuhkan Di Bawah Seksyen 10 Akta Tatacara Kewangan 1957 [Akta 61] (Kumpulan Wang Amanah Kontraktor (KWAK))	PUU
15	Semakan Fail-Fail Pembiayaan Koperasi Yang Mempunyai Tunggakan Di Bawah Kemudahan Pembiayaan Tabung Modal Pusingan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (TMPSKM)	PUU
16	Semakan Fail-Fail Pinjaman Kontraktor Yang Mempunyai Tunggakan Di Bawah Skim Kumpulan Wang Amanah Kontraktor (SKWAK)	PUU
17	Reformasi Prosedur Permohonan STB Bagi Perolehan Kerja	PKK
18	Inovasi Proses Pendaftaran Koperasi	SKM



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK E



STRATEGI 2 : PENGURUSAN KEWANGAN, INTEGRITI DAN AKAUNTABILITI

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Pengurusan Belanjawan Tahunan Kementerian	BKEW
2	Pengurusan Perbelanjaan Kementerian	BKEW
3	Pemprosesan Bayaran Bil/Tuntutan dalam Tempoh 5 Hari Bekerja	BKEW
4	Pengurusan Perolehan Kementerian	BKEW
5	Penyempurnaan bayaran dalam tempoh 2 hari bekerja dari tarikh dokumen lengkap diterima	BA
6	Penyediaan Penyata Kewangan Kementerian (PKK) Secara Bulanan dan Tahunan	BA
7	Pelaksanaan Naziran Tadbir Urus Dan Pematuhan Peraturan Kewangan Dan Perakaunan	BA
8	Pelaksanaan Latihan Kewangan dan Perakaunan Bagi Pegawai Kewangan dan Perakaunan di PTJ	BA



SENARAI PROGRAM TERAS STRATEGIK E



STRATEGI 3 : KESEJAHTERAAN, KEBAJIKAN DAN PEMBANGUNAN BAKAT

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Peningkatan Kompetensi Pegawai BLESS Dalam Pembangunan Sistem BLESS Generasi Baharu	BLESS
2	Pengukuhan perkembangan bakat dalam bidang-bidang utama Kementerian	BPSM
3	Pelaksanaan Program Pembangunan Kesejahteraan Kendiri	BPSM
4	Penganjuran Aktiviti, Program Dan Majlis Peringkat Kementerian	BKP
5	Penyertaan Kementerian Dalam Program, Aktiviti Dan Majlis Peringkat Kebangsaan	BKP

STRATEGI 4 : KOMUNIKASI KORPORAT

BIL.	NAMA PROGRAM	PELAKSANA
1	Liputan media berkaitan program Kementerian dan Agensi	UKK
2	Program <i>outreach</i> bersama media, usahawan, koperasi dan orang awam melalui aktiviti seperti sesi Perjumpaan Khas Bersama Pengarang (Media Engagement), Sidang Media dan Pameran Korporat	UKK
3	Penerbitan korporat Kementerian dan Agensi seperti; Buku Program Keusahawanan 2025, Brosur Korporat KUSKOP dan Laporan Tahunan KUSKOP 2024	UKK



PROGRAM PERDANA 2025

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



20 PROGRAM PERDANA 2025



TERAS B : PEMBANGUNAN KAPASITI & KEUPAYAAN		
BIL.		PELAKSANA
1	Program Galakan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial (SE.RASI)	SKM
2	Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)	SME CORP.
3	Peningkatan Industri Strategik Dan Syarikat Berprestasi Tinggi (PRESTIGE)	SME CORP.
4	INSKEN <i>Bumiputera Business Coaching</i> (IBBC)	INSKEN
5	Program Pembangunan Premis (Tamu Desa) di Sabah dan Sarawak	BKPPK
TERAS C : PENINGKATAN AKSES PEMBIAYAAN		
BIL.		PELAKSANA
1	Teman TEKUN	TEKUN
2	TEKUN Kontrak-i	TEKUN
3	Skim Pembiayaan Usahawan TAMU	TEKUN
4	<i>Be Your Own Boss</i> (BYOB)	PERNAS
5	Pembiayaan TMPSKM	SKM
6	Skim Pembiayaan Ikhtiar (SPI)	AIM
7	Skim Pembiayaan I-Muda	AIM
TERAS D : PELUASAN AKSES PASARAN & ADAPTASI TEKNOLOGI		
BIL.		PELAKSANA
1	Satu Daerah Satu Industri (SDSI)	BPES
2	<i>Enhance Franchise Development Program</i> (EFDP)	BPFV
3	Program Pengantarabangsaan Usahawan Halal	BPFV
4	<i>Business Export Programme</i> (BEP)	SME Bank
5	Geran Inovasi Dan Pengkomersialan Vendor 2.0 (GIPV 2.0)	BPFV
6	Program Inisiatif Pemerksaan <i>Anchor</i>	BPFV
7	Program Pemerksaan Rantaian Bekalan Koperasi (SCOPE)	SKM
8	Program Memperkasakan Digitalisasi Koperasi (C.O.D.E.)	IKMa

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



PETUNJUK PRESTASI UTAMA



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



PETUNJUK PRESTASI UTAMA



KPI 1

Bilangan usahawan dan koperasi yang mendapat pendedahan dan pembudayaan keusahawanan

94,770

KPI 2

Bilangan usahawan baharu yang dilahirkan

42,228

KPI 3

Bilangan usahawan dan koperasi mendapat manfaat daripada program pemantapan kapasiti serta fasilitasi dan sokongan keusahawanan

49,930

KPI 4

Bilangan usahawan dan koperasi mendapat bantuan pembiayaan termasuk pembiayaan mikro-kredit, geran keusahawanan, pinjaman mudah dan pembiayaan alternatif

313,762

KPI 5

Bilangan usahawan dan koperasi mendapat akses pasaran merangkumi premis dan ruang perniagaan serta peluang menembusi pasaran domestik dan antarabangsa

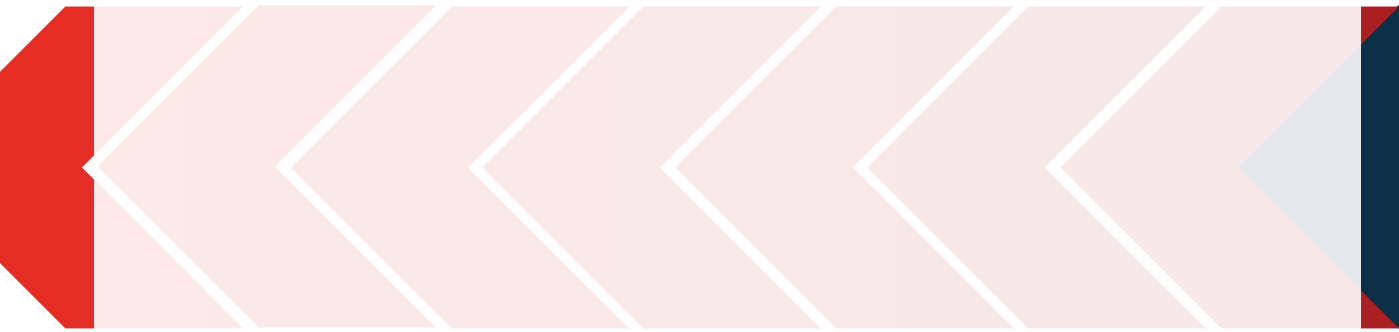
4,345

KPI 6

Bilangan usahawan dan koperasi mengadaptasi teknologi dan digital *onboarding*

3,460

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



RUMUSAN



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



RUMUSAN



5

TERAS STRATEGIK



21

STRATEGI



6

PETUNJUK PRESTASI
UTAMA



20

PROGRAM PERDANA



194

PROGRAM / AKTIVITI



508,495

PENERIMA MANFAAT

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



GLOSARI





GLOSARI



AIM	Amanah Ikhtiar Malaysia	PERNAS	Perbadanan Nasional Berhad
BA	Bahagian Akaun	PKK	Pusat Khidmat Kontraktor
BDHA	Bahagian Dasar dan Hubungan Antarabangsa	PMKS	Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana
BKEW	Bahagian Kewangan dan Pembangunan	PUU	Pejabat Penasihat Undang-Undang
BKP	Bahagian Khidmat Pengurusan	SKM	Suruhanjaya Koperasi Malaysia
BKPPK	Bahagian Pembangunan Koperasi, Penjaja dan Peniaga Kecil	TEKUN	TEKUN Nasional
BLESS	Bahagian Business Licensing Electronic Support System	TKSU	Timbalan Ketua Setiausaha
BPES	Bahagian Pembangunan Ekosistem Keusahawanan	UAD	Unit Audit Dalam
BPFV	Bahagian Pembangunan Francais dan Vendor	UDA	UDA Holdings Berhad
BPSM	Bahagian Pengurusan Sumber Manusia	UI	Unit Integriti
DOSM	Jabatan Perangkaan Malaysia	UKK	Unit Komunikasi Korporat
IKMa	Institut Koperasi Malaysia	YB	Yang Berhormat
INSKEN	Institut Keusahawanan Negara	YBHG.	Yang Berbahagia
KDNK	Keluaran Dalam Negeri Kasar		
KPIs	Key Performance Indicators		

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



GALERI

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



RETREAT PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2025



5-6 DISEMBER 2024





RETREAT PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2025



5-6 DISEMBER 2024





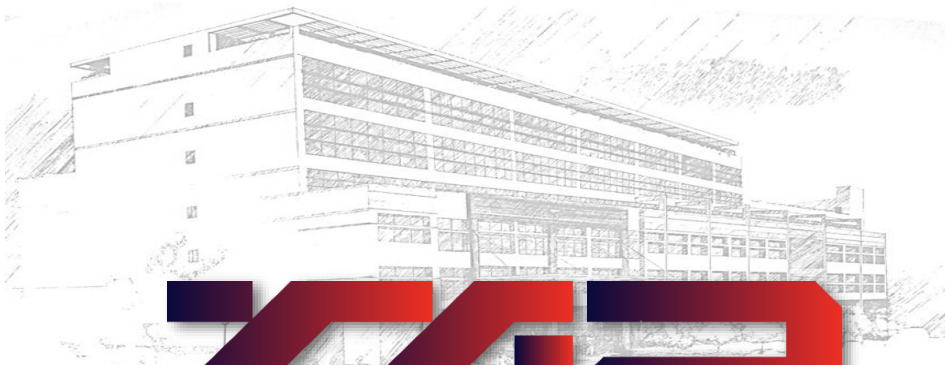
RETREAT PERANCANGAN STRATEGIK KUSKOP 2025



5-6 DISEMBER 2024



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



Transformasi Melonjak Prestasi



"We'll Make it Happen"



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI
BLOK E4/5, KOMPLEKS KERAJAAN PARCEL E,
PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN,
62668 PUTRAJAYA MALAYSIA



03-8000 8000



03-8889 3712



OfficialKUSKOPMalaysia



officialmedmalaysia



KUSKOPMalaysia



kuskopmalaysia



www.kuskop.gov.my