



SIARAN MEDIA

BANGUNAN LEBIH 40 TAHUN DIBERI NAFAS BAHARU, CHINATOWN 1974 JADI SPOT 'LEPAK' BAHARU DI KUALA LUMPUR

UDA Kenal Pasti 4 hingga 5 Aset Lagi Untuk Diperbaharui

KUALA LUMPUR, 24 September - Bangunan Tunas Utama milik UDA Holdings Berhad (UDA) yang berusia lebih 40 tahun kini diberi nafas baharu sebagai Chinatown 1974, sebuah ruang komersial di Jalan Petaling yang menempatkan lapan perniagaan dalam sektor makanan dan minuman, kesejahteraan serta hospitaliti.

Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi, Steven Sim Chee Keong berkata, pembaharuan bangunan yang mula beroperasi sejak 1983 itu menunjukkan bagaimana aset lama boleh dimanfaatkan semula mengikut cita rasa dan keperluan pasaran hari ini. "Baru-baru ini saya nampak Chinatown 1974 viral di TikTok. Saya ingat ini projek swasta yang baharu. Lepas itu baru saya diberitahu, ini sebenarnya aset UDA.

"Saya rasa bangga. Bangunan yang sudah lebih 40 tahun ini sekarang menjadi tempat baharu untuk orang datang makan, lepak dan pada masa sama membuka peluang kepada usahawan untuk berniaga," katanya selepas mengadakan lawatan rasmi ke Chinatown 1974 hari ini.

Chinatown 1974 kini menempatkan **8 perniagaan dan usahawan** melibatkan sektor F&B, kesejahteraan dan hospitaliti.

Pengisian premis itu dilaksanakan melalui model **Master Operator**, yang bukan sahaja menguruskan operasi bangunan, malah turut membimbing usahawan dari segi konsep perniagaan, operasi serta keperluan sijil dan kelulusan berkaitan.

YB Steven Sim berkata pendekatan itu membolehkan aset UDA digunakan dengan lebih produktif, selain membuka ruang kepada PMKS untuk berniaga di lokasi komersial yang mempunyai aliran pengunjung tinggi.

"Jangan sampai aset yang sudah lama menjadi *tired asset*. Kita masih tanggung kos penyelenggaraan, tetapi orang tidak datang dan usahawan pula susah hendak memanfaatkannya.

“Sebab itu saya sudah beri mandat kepada UDA untuk melihat aset-aset lain yang boleh diberi nafas baharu dengan pendekatan yang sama,” katanya.

Menurut beliau, UDA kini telah mengenal pasti kira-kira **empat hingga lima aset di seluruh negara** untuk tujuan pembaharuan dan pengaktifan semula.

Beliau berkata pendekatan sama turut dapat dilihat melalui Heritage Valley Kuala Lumpur, yang menyediakan ruang perniagaan dengan konsep lebih moden dan premium tetapi masih mampu diakses oleh usahawan kecil dan PMKS.

“Kita mahu peniaga kecil, usahawan muda dan PMKS juga berpeluang berniaga di lokasi yang baik dan dekat dengan pasaran.

“Bukan sekadar beri modal. Kita juga kena beri ruang dan pasaran supaya mereka boleh berniaga dan berkembang,” katanya.

Chinatown 1974 mengetengahkan konsep “**Moving Through Time**”, yang mengambil inspirasi daripada suasana Chinatown Kuala Lumpur era 1970an dalam penampilan yang lebih moden.

Hebatkan Perniagaan Malaysia.

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI
24 SEPTEMBER 2026

