



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

SIARAN MEDIA

KUSKOP SASAR RM50 JUTA POTENSI JUALAN DAN PELABURAN BAGI PMKS HALAL DAN KOPERASI BERSEMPENA DENGAN MIHAS KUALA LUMPUR 2026

KUALA LUMPUR, 24 September – Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) telah menempatkan seramai 43 pempamer di bawah Pavilion KUSKOP yang terdiri daripada pelbagai kategori keusahawanan, iaitu 36 usahawan PMKS, 5 koperasi, dan 2 rakan strategik KUSKOP bersempena dengan Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2026, yang berlangsung pada 23 hingga 26 September 2026 di Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC), Kuala Lumpur.

Pada tahun ini, KUSKOP menempatkan seramai **43 usahawan di bawah Pavilion KUSKOP**, meningkat berbanding **32 usahawan pada tahun 2025**, dengan sasaran **potensi jualan dan pelaburan sekurang-kurangnya RM50 juta**, berbanding sasaran RM30 juta pada tahun sebelumnya.

YB Encik Steven Sim Chee Keong, Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi telah hadir merasmikan Pavilion KUSKOP petang tadi dalam kenyataannya menjelaskan bahawa usahawan dalam kedua-dua kategori ini dikenal pasti sebagai kumpulan sasaran utama bagi intervensi KUSKOP menerusi sokongan pepadanan perniagaan (business matching), bimbingan pematuhan piawaian pembungkusan antarabangsa, serta akses kepada ekosistem sokongan eksport di platform seperti MIHAS. Ini membuka ruang pelaburan dan pembiayaan yang strategik dalam bidang pembangunan kapasiti eksport, pensijilan-pensijilan antarabangsa, serta pemodenan pembungkusan dan pemasaran produk.

“Penyediaan Pavilion KUSKOP di MIHAS 2026 ini merupakan bukti nyata komitmen berterusan Kementerian dalam memperkasa usahawan dan koperasi

tempatan untuk menembusi pasaran halal global. Menerusi kolaborasi strategik bersama sektor swasta serta sokongan intervensi yang disasarkan kepada usahawan pada peringkat awal pengeksportan, KUSKOP komited untuk memastikan lebih ramai usahawan dan koperasi Malaysia berupaya bersaing di peringkat antarabangsa, sekali gus menyumbang kepada pertumbuhan industri halal negara yang mampan dan inklusif.

Dalam majlis perasmian tersebut, YB Menteri KUSKOP telah menyempurnakan peluncuran **tiga (3) inisiatif kolaborasi strategik** bersama rakan-rakan industri bagi memperkasa lagi ekosistem keusahawanan halal negara iaitu:

- i. **MAXIS Berhad** – menerusi Program Perkasa Halal Maxis eKelas Usahawan, memfokuskan kepada peningkatan literasi digital dan pemasaran dalam talian bagi usahawan halal;
- ii. **Malaysia International Halal Academy (MyRS MIHA)** – menerusi Program Halal Sukses KUSKOP, bertujuan meningkatkan kompetensi dan pematuhan piawaian halal dalam kalangan usahawan dan koperasi; dan
- iii. **Zull Design Autotronic** – menerusi Program Pembangunan Keusahawanan Halal (PPKH), dengan memberi tumpuan kepada automasi dan pemodenan peralatan pengeluaran bagi usahawan kecil dan sederhana.

YB Menteri KUSKOP turut menyempurnakan peluncuran **enam (6) produk usahawan PMKS dan koperasi** yang baharu mendapat kelulusan Pensijilan Halal Malaysia bagi pasaran domestik dan antarabangsa antaranya Joykoop Minuman Premium Dengan Stevia (**Koperasi KKGLM (M) Bhd**), World Series 60th Country Edition (**Koperasi WAWASANITA Malaysia Berhad**), Capati dan Paratha Bawang serta Roti Canai (**Adabi Frozen Food Sdn. Bhd.**), Pineapple Cider Vinegar with Honey (**Deluxe Rich Sdn. Bhd.**), Peach with Honey Healthy Ready-to-Drink (**Uninoto Sdn. Bhd. / NOTO**), dan perkhidmatan jenama “Coffee Star” Office Coffee Service (**Belcoff Asia Pacific Sdn. Bhd.**).

Penyertaan PMKS halal dan koperasi dalam MIHAS 2026 selari dengan Dasar Keusahawanan Negara (DKN 2030) yang menitikberatkan pembangunan ekosistem

kondusif bagi merangsang pertumbuhan keusahawanan serta mempergiatkan kempen **Hebatkan Perniagaan Malaysia** ke arah meningkatkan daya saing usahawan tempatan di peringkat domestik dan global.

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI
24 SEPTEMBER 2026