



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

20 / 2026

SIARAN MEDIA

FOODEX JAPAN 2026: KUSKOP SASAR RM80 JUTA NILAI JUALAN

TOKYO, JEPUN, 10 MAC – Sebanyak 31 buah syarikat dan 3 buah koperasi Malaysia hari ini telah dibawa untuk menyertai misi perdagangan antarabangsa ke International Food and Beverage Exhibition (Foodex Japan 2026) yang berlangsung dari 10 - 13 Mac 2026 di Tokyo Big Sight, Jepun.

FOODEX Japan 2026 merupakan pameran perdagangan makanan dan minuman terbesar di Asia, menghimpunkan lebih 3,000 pempamer dari 80 negara pada edisi tahun ini. Menerusi penyertaan kali ini, delegasi KUSKOP menasarkan potensi nilai jualan sehingga RM80 juta.

Delegasi KUSKOP telah diketuai oleh YBhg. Dato' Sri Khairul Dzaimie bin Daud, Ketua Setiausaha KUSKOP bersama agensi di bawah kementerian termasuk [LSEP]SME Corp. Malaysia, Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS) dan [LSEP]Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM). Misi perdagangan ini turut disokong oleh agensi strategik lain iaitu Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dan [LSEP]Majlis Amanah Rakyat (MARA).

Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi, YB Steven Sim berkata, Jepun merupakan antara pasaran premium dunia yang menuntut standard yang berkualiti tinggi. Kejayaan menembusi pasaran ini akan meningkatkan kredibiliti serta daya saing produk Malaysia di peringkat global.

Beliau menambah bahawa penyertaan ini juga selari dengan strategi ABCD KUSKOP, iaitu Anjakan Produktiviti, Birokrasi Dipermudah, Capaian Modal dan Daya Akses Pasaran yang menjadi kerangka utama kementerian dalam memperkasa usahawan tempatan.

Selain menyertai pameran, delegasi ini turut dijadualkan untuk mengadakan sesi pertemuan bersama Setiausaha Agung ASEAN-Japan Centre (AJC), Dr. Hirabayashi Kunihiro yang bertujuan untuk meneroka potensi kerjasama strategik dua hala di antara Malaysia dan Jepun pada masa hadapan. Beberapa sesi libat urus bersama pemain industri global turut dilaksanakan bagi memperluas jaringan perniagaan usahawan Malaysia.

Pelaksanaan misi perdagangan ini merupakan sebahagian daripada usaha strategik negara dalam menyokong agenda Malaysia MADANI khususnya dalam memperluas jaringan ekonomi, perdagangan dua hala serta meningkatkan daya saing PKS tempatan di peringkat antarabangsa.

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

10 MAC 2026

Mengenai KUSKOP

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) merupakan kementerian yang bertanggungjawab mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan. Fungsi utama KUSKOP adalah menetapkan hala tuju pembangunan keusahawanan negara dan membudayakan nilai serta minda keusahawanan dalam masyarakat Malaysia.

Agensi - Agensi dibawah KUSKOP

BIL	AGENSI	FUNGSI
1.	Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM)	Agensi pembangunan dan kawal selia sektor koperasi
2.	Institut Koperasi Malaysia	Institut latihan bagi pembangunan dan pendidikan koperasi
3.	SME Corp	Agensi pembangunan Perusahaan Mikro, Kecil Sederhana (PMKS)
4.	TEKUN Nasional	Agensi pembiayaan mikro dan perkhidmatan sokongan keusahawanan
5.	Institut Keusahanan Negara (INSKEN)	Agensi pembangunan kapasiti keusahawanan
6.	Bank Rakyat	Institusi kewangan yang menyediakan skim pembiayaan keusahawanan dan Perusahaan Kecil Sederhana (PKS)
7.	SME Bank	Institusi kewangan pembangunan bagi perusahaan kecil dan sederhana
8.	UDA Holdings Berhad	Agensi pembangunan hartanah dan pengurusan aset
9.	PERNAS	Agensi pembangunan industri francais
10.	Amanah Ikhtiar Malaysia	Agensi pembiayaan dan fasilitasi keusahawanan kepada golongan berpendapatan rendah