



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI
MINISTRY OF ENTREPRENEUR DEVELOPMENT AND COOPERATIVES

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

OLEH

**KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN
KOPERASI (KUSKOP)**



**DKN
2030**
Dasar Keusahawanan Nasional
"Negara Keusahawanan Unggul 2030"

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL

SOSIAL

SENARAI SEMAK KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE) SOSIAL

BIL.	PERKARA	SILA TANDAKAN (/)	CATATAN
1.	<u>KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE) YANG TELAH LENGKAP DIISI</u>		

****Sila lampirkan dokumen/ laporan/ video atau gambar yang berkaitan bagi pembuktian aktiviti.***

DISEDIAKAN OLEH:

NAMA:

JAWATAN:

COP SYARIKAT:

TARIKH:

DISAHKAN OLEH:

NAMA:

JAWATAN:

COP SYARIKAT:

TARIKH:

*KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

Latar belakang : SE ini menjalankan perniagaan kedai bakeri dan mengupah OKU sebagai pekerja dan agen dropship.
OKU diberikan latihan pemasaran dan juga kelas membuat kek/pastri/roti

(1)*Problem Statement Pernyataan Masalah

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>1.1 <i>What are the social problems your SE is solving?</i> Apakah masalah sosial yang SE anda selesaikan?</p>		<p><i>The target groups/beneficiaries (PWD) is identified as not earning income to meet their living needs due to their conditions that limit the movement and non - ability of business start-up capital.</i></p> <p>Kumpulan sasar/penerima manfaat (OKU) dikenalpasti tidak memperoleh pendapatan bagi menampung keperluan hidup berikutan kondisi mereka yang membataskan pergerakan dan ketidak mampuan menyediakan modal permulaan perniagaan.</p>
<p>1.2 <i>Who are your SE *target groups/beneficiaries?</i> <i>Who do you help?</i> Siapakah *kumpulan sasar/penerima manfaat SE anda? Siapa yang anda bantu?</p>		<p><i>Persons With Disabilities (PWD).</i> Orang Kurang Upaya (OKU).</p>
<p>1.3 <i>Where are they located?</i> Di manakah lokasi kumpulan sasar/penerima manfaat?</p>		<p><i>PWD at Pandan Indah Ampang, Selangor.</i> OKU di Pandan Indah Ampang, Selangor.</p>
<p>1.4 <i>Where do you get the data to support your problem statement? (eg: *DOSM, newspaper, questionnaire, observation, etc)</i> Data apa yang digunakan untuk menyokong pernyataan masalah anda? (contoh: *DOSM, surat khabar, soal kaji selidik, pemerhatian, lain – lain.</p>		<p><i>Questionnaire, the average income of PWD in the Pandan Indah Ampang, Selangor is RM1,000 per month.</i></p> <p>Soal selidik, purata pendapatan OKU di <i>Pandan Indah Ampang, Selangor</i> adalah RM1,000 sebulan.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(2) *Intervention

Intervensi

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>2.1 <i>What kind of business do you do?</i> Apakah perniagaan yang anda lakukan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>What are your product/services?</i> Apakah produk/perkhidmatan anda? 		<p><i>We sell frozen cakes/pastry/bread and confectionery. SE kami menjual kek/pastri/roti dan kuih muih sejuk beku.</i></p>
<p>2.2 <i>How does your SE resolve the problems faced by your target groups/beneficiaries?</i> Bagaimana Perusahaan Sosial anda dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi?</p>		<p><i>We hire PWD to work at our bakery and they also contribute as drop shippers of our products. So, our SE helps to increase the income of PWD.</i> Kami memberi pekerjaan kepada OKU dan mereka juga menjadi <i>dropship</i> produk kami. Oleh itu, SE kami dapat membantu meningkatkan pendapatan OKU.</p>
<p>2.3 <i>What other forms of support does your SE provide to help the target groups/beneficiaries?</i> Apakah bentuk sokongan lain yang SE anda berikan untuk membantu kumpulan sasar/penerima manfaat.</p>		<p><i>We help target groups/beneficiaries by providing accommodation and providing free marketing training to them.</i> Kami membantu kumpulan sasar/penerima manfaat dengan menyediakan penginapan dan menyediakan latihan pemasaran percuma kepada mereka.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(3) *Output Output

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>3.1 <i>How many target groups/beneficiaries have benefited?</i></p> <p>Berapa ramaikah kumpulan sasar/penerima manfaat yang telah mendapat manfaat?</p>		<p><i>300 PWD in Selangor receive training in pastry, bakery and product marketing.</i></p> <p>300 OKU di Selangor telah mendapat latihan dalam membuat pastri, bakeri dan latihan pemasaran produk.</p>
<p>3.2 <i>What is the number of activities/initiative implemented towards achieving your social mission?</i></p> <p>Berapakah bilangan aktiviti/inisiatif yang dilaksanakan ke arah mencapai misi sosial Perusahaan Sosial anda?</p>		<ol style="list-style-type: none"><i>1. Baking class once a week.</i> <i>Kelas membuat kek sekali seminggu.</i><i>2. Product marketing course once a month.</i> <i>Kursus pemasaran produk sebulan sekali.</i>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(4) *Outcomes Outcome

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>4.1 <i>What is the actual impact on the target groups/beneficiaries?</i></p> <p>Apakah impak yang sebenar kepada golongan sasaran/penerima manfaat seperti yang dinyatakan?</p>		<ul style="list-style-type: none">• <i>The income of the PWD has increased from RM1,000 to RM1,400 per month.</i> Pendapatan OKU telah meningkat daripada RM1,000 ke RM1,400 sebulan.• <i>Increase in the number of PWD who get jobs.</i> Pertambahan bilangan OKU yang mendapat pekerjaan.

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(5) *Impact Measurement

Pengukuran Impak

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>5.1 <i>What is/are the social impact (s) of your SE?</i> Apakah impak/kesan SE anda kepada masyarakat?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • <i>The beneficiaries involved have received a fixed income with an increase of 40%.</i> Golongan kumpulan sasar/penerima manfaat yang terlibat telah menerima pendapatan tetap dengan peningkatan 40%. • <i>Dependence on zakat and the Social Welfare Department can be reduced.</i> Kebergantungan kepada zakat dan Jabatan Kebajikan Masyarakat dapat dikurangkan. • <i>Assist PWD and their family to get out from extreme poverty.</i> Membantu OKU dan keluarga mereka keluar dari miskin tegar.
<p>5.2 <i>How will you measure your SE impact (s)?</i> Bagaimana anda mengukur impak SE anda?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Total sales for each month.</i> Hasil jualan setiap bulan. • <i>The monthly income of OKU.</i> Pendapatan bulanan OKU.
<p>5.3 <i>How frequent do you measure your SE impact (s)?</i> Berapa kerap anda mengukur impak SE anda?</p>		<p><i>Quarterly</i> Setiap suku tahun</p>

CONTOH KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL

ALAM SEKITAR

**SENARAI SEMAK KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)
ALAM SEKITAR**

BIL.	PERKARA	SILA TANDAKAN (/)	CATATAN
1.	<u>KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE) YANG TELAH LENGKAP DIISI</u>		

**Sila lampirkan dokumen/ laporan/ video atau gambar yang berkaitan bagi pembuktian aktiviti.*

**Kumpulan sasar/penerima manfaat bagi SE alam sekitar boleh dinyatakan sekiranya bersesuaian dengan misi alam sekitar.*

DISEDIAKAN OLEH:

NAMA:

JAWATAN:

COP SYARIKAT:

TARIKH:

DISAHKAN OLEH:

NAMA:

JAWATAN:

COP SYARIKAT:

TARIKH:

*KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

Latar belakang : SE ini memproses semula kain rentang dan gegantung plastik yang tidak digunakan/dibuang menjadi produk yang lebih praktikal untuk kegunaan harian seperti beg dan kanvas khemah.

(1)**Problem Statement* Pernyataan Masalah

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>1.1 <i>What are the environmental problems your SE is solving?</i> Apakah masalah alam sekitar yang SE anda selesaikan?</p>		<p><i>Our SE helps reduce the problem of waste material pollution around Parit Raja. Unused/discarded plastic banners and buntings are reprocessed into more practical products for daily use such as bags and tent canvas.</i> SE kami membantu mengurangkan masalah pencemaran bahan terbuang di sekitar Parit Raja. Kain rentang dan gegantung plastik yang tidak digunakan/ dibuang diproses semula kepada produk yang lebih praktikal untuk kegunaan harian seperti beg dan kanvas khemah.</p>
<p>1.2 <i>Do you have a social mission? *if related</i> Adakah anda mempunyai misi sosial? *jika ada/ jika berkaitan</p>		<p><i>We targeted B40 youth and single mothers to help in achieving SE's environmental objective.</i> Kami menyasarkan belia B40 dan ibu tunggal untuk membantu mencapai objektif alam sekitar SE.</p>
<p>1.3 (a) <i>Where does the environmental problem happen? (refer 1.1)</i> Di manakah berlakunya masalah alam sekitar yang terlibat? (sila rujuk 1.1)</p>		<p><i>Parit Raja, Batu Pahat, Johor.</i> Parit Raja, Batu Pahat, Johor.</p>
<p>1.3 (b) <i>Where are they located? (refer 1.2)</i> Di manakah lokasi kumpulan sasar/penerima manfaat yang terlibat? (sila rujuk 1.2)</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i> <i>Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</i></p>		<p><i>B40 youth and single mothers at Parit Raja, Batu Pahat, Johor.</i> Belia B40 dan ibu tunggal di Parit Raja, Batu Pahat, Johor.</p>

*KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

Latar belakang : SE ini memproses semula kain rentang dan gegantung plastik yang tidak digunakan/dibuang menjadi produk yang lebih praktikal untuk kegunaan harian seperti bag dan kanvas khemah.

(1)**Problem Statement*

Pernyataan Masalah

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>1.4 <i>Where do you get the data to support your problem statement? (eg: *DOSM, newspaper, questionnaire, observation, etc)</i></p> <p>Data apa yang digunakan untuk menyokong pernyataan masalah anda? (contoh: *DOSM, surat khabar, soal kaji selidik, pemerhatian, lain – lain.</p>		<p><i>Observation.</i></p> <p>Pemerhatian.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

2) *Intervention

Intervensi

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>2.1 <i>What kind of business do you do?</i> Apakah perniagaan yang anda lakukan? • <i>What are your product/services?</i> Apakah produk/perkhidmatan anda?</p>		<p><i>Our SE produces products from waste materials. As for now, we use unused/discarded plastic banners and buntings to make various items such as tote bags and canvas tents.</i></p> <p>SE kami menghasilkan produk daripada bahan terbuang. Buat masa ini, kami menggunakan kain rentang dan gegantung plastik yang tidak digunakan/dibuang untuk dijadikan pelbagai barangan seperti beg tote dan kanvas khemah.</p>
<p>2.2 (a) <i>How does your SE resolve the environmental problems?</i> Bagaimana Perusahaan Sosial anda dapat menyelesaikan masalah alam sekitar?</p>		<p><i>Our SE provides facilities for disposing of unused/ discarded plastic banners and buntings. The plastic banners and buntings are up-cycled to practical products.</i></p> <p>SE kami menyediakan kemudahan untuk melupuskan kain rentang dan gegantung plastik yang tidak digunakan/dibuang. Kain rentang dan gegantung plastik akan dinilai tambah kepada produk praktikal.</p>
<p>2.2 (b) <i>How does your SE resolve the problems faced by your target groups/beneficiaries?</i> Bagaimana Perusahaan Sosial anda dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh kumpulan sasar/penerima manfaat?</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i> Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</p>		<p><i>We hire B40 youth and single mothers to work at our company.</i> Kami mengupah belia B40 dan ibu tunggal untuk bekerja di syarikat kami.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(2) **Intervention* Intervensi

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>2.3 (a) <i>What other forms of support does your SE provide to help the environmental mission?</i> Apakah bentuk sokongan lain yang SE anda sediakan untuk membantu misi alam sekitar?</p>		<p>1) <i>Provide a platform to dispose of waste materials in the Parit Raja community.</i> Menyediakan platform bagi melupuskan bahan terbuang di komuniti Parit Raja.</p>
<p>2.3 (b) <i>What other forms of support does your SE provide to help the target groups/beneficiaries? *if related</i> Apakah bentuk sokongan lain yang SE anda berikan untuk membantu kumpulan sasaran/penerima manfaat. *jika ada/ jika berkaitan</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i> <i>Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</i></p>		<p>1) <i>We offer our target groups/beneficiaries free marketing and tailoring training to help them develop their talents.</i> Kami memberikan latihan pemasaran dan kelas jahitan secara percuma kepada kumpulan sasaran/penerima manfaat.</p> <p>2) <i>Increased income of the target groups/beneficiaries by giving them wages.</i> Peningkatan pendapatan kumpulan sasaran/penerima manfaat dengan memberi upah kepada mereka.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(3) *Output

Output

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p><i>3.1 (a) What is the number of activities/initiative implemented towards achieving your environmental mission?</i></p> <p>Berapakah bilangan aktiviti/inisiatif yang dilaksanakan ke arah mencapai misi alam sekitar Perusahaan Sosial anda?</p>		<p>1) <i>Discarded banners and buntings are collected once a week around the Parit Raja area. Expected 50kg - 100kg of banners and buntings collected every month.</i></p> <p>Kain rentang dan gegantung terbuang dikutip seminggu sekali di sekitar kawasan Parit Raja. Jangkaan 50kg – 100kg kain rentang dan gegantung dikutip setiap bulan.</p> <p>2) <i>One Used Banner Collection Center and 5 Satellite Collection Centers have been established around Parit Raja.</i></p> <p>Satu Pusat Pengumpulan kain rentang terbuang dan 5 Pusat Pengumpulan Satelit telah ditubuhkan di sekitar Parit Raja.</p>
<p><i>3.1 (b) What is the number of activities/initiatives implemented to help your target groups/beneficiaries? *if related</i></p> <p>Berapakah bilangan aktiviti/inisiatif yang dilaksanakan bagi membantu kumpulan sasar/penerima manfaat. *jika ada/ jika berkaitan</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i></p> <p><i>Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</i></p>		<p>1) <i>Sewing class : Held every two months. SE representatives will visit participants' homes once every two weeks for quality checks and guidance.</i></p> <p>Kelas jahitan: Dua bulan sekali. Wakil SE akan ke rumah peserta setiap dua minggu untuk pemeriksaan kualiti dan bimbingan.</p> <p>2) <i>Online Marketing Course With Social Media : Held every three months in collaboration with our strategic partners.</i></p> <p>Kursus Pemasaran Atas Talian : Tiga bulan sekali dengan kerjasama rakan strategik kami.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(3) *Output

Output

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>3.2 (a) <i>Who benefited from your SE environmental mission?</i></p> <p>Siapakah yang mendapat manfaat daripada misi alam sekitar SE anda?</p>		<p>1) <i>42,040 residents of the Parit Raja area.</i> 42,040 penduduk di kawasan Parit Raja.</p>
<p>3.2 (b) <i>How many target groups/beneficiaries have benefited?</i></p> <p>Berapa ramai kumpulan sasaran/penerima manfaat yang telah mendapat manfaat?</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i></p> <p><i>Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</i></p>		<p>1) <i>17 single mothers are involved in the preparation of bag and canvas products.</i> 17 orang ibu tunggal terlibat dalam penyediaan beg dan kanvas.</p> <p>2) <i>5 B40 youths are involved in collecting and repairing damaged banners and buntings.</i> 5 orang belia B40 terlibat dalam mengumpul dan membaiki semula kain rentang dan gegantung yang rosak.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(4) *Outcomes

Outcome

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>4.1 (a) <i>What is the actual impact on the environmental mission?</i> Apakah impak yang sebenar kepada misi alam sekitar seperti yang dinyatakan?</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>600 kg - waste material successfully collected.</i> 600 kg - bahan terbuang berjaya dikutip. 2) <i>The amount of waste material sent to landfills decreased by 40 percent.</i> Jumlah bahan buangan yang dihantar ke tapak pelupusan berkurangan sebanyak 40 peratus. 3) <i>One Used Banner Collection Center and 5 Satellite Collection Centers have been established around Parit Raja.</i> Satu Pusat Pengumpulan kain rentang terbuang dan 5 Pusat Pengumpulan Satelit telah ditubuhkan di sekitar Parit Raja. 4) <i>Making Parit Raja cleaner and residents more harmonious.</i> Menjadikan Parit Raja lebih bersih dan penduduk lebih harmoni. 5) <i>Reduce road accidents due to discarded banners and buntings.</i> Mengurangkan kemalangan jalan raya akibat daripada kain rentang dan gegantung terbuang. 6) <i>Helping PBT in dealing with the problem of discarded banners and buntings around Parit Raja.</i> Membantu PBT dalam menangani masalah kain rentang dan gegantung terbuang di sekitar Parit Raja.
<p>4.1 (b) <i>What is the actual impact on the target groups/beneficiaries?</i> Apakah impak yang sebenar kepada kumpulan sasaran/penerima manfaat seperti yang dinyatakan?</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i> <i>Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</i></p>		<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>17 single mothers (seamstresses) and 5 B40 youths (creative project workers) have been successfully employed.</i> 17 orang ibu tunggal (tukang jahit) dan 5 orang belia B40 (tenaga kreatif projek) telah berjaya mendapat pekerjaan. 2) <i>The average income of project participants is between RM500 to RM1000 per month.</i> Purata pendapatan peserta projek di antara RM500 ke RM1000 sebulan.

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

(5) *Impact Measurement

Pengukuran Impak

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>5.1 (a) <i>What is/are the environmental impact (s) of your SE?</i> Apakah impak/kesan SE anda kepada alam sekitar?</p>		<p>1) <i>Create an entity to allow the community to dispose of discarded banners and buntings.</i> Pewujudan entiti untuk membolehkan komuniti melupuskan kain rentang dan gegantung terbuang.</p> <p>2) <i>The increase in the number of banners and buntings (in kg) from being disposed in landfills.</i> Peningkatan jumlah kain rentang dan gegantung (dalam kg) yang berjaya diselamatkan daripada dibuang ke pusat pelupusan sampah.</p>
<p>5.1 (b) <i>What is/are the social impact (s) of your SE?</i> Apakah impak/kesan SE anda kepada alam sekitar?</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i> Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</p>		<p>1) <i>The number of single mothers and B40 youths who are involved have received an increase in income through the project mobilized.</i> Bilangan ibu tunggal dan belia B40 yang terlibat telah menerima peningkatan pendapatan melalui projek yang digerakkan.</p>

KIT PANDUAN PENGUKURAN IMPAK UNTUK PERUSAHAAN SOSIAL (SE)

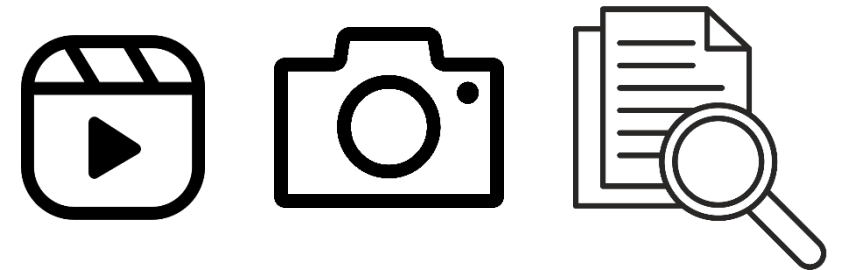
(5) *Impact Measurement

Pengukuran Impak

SOALAN	JAWAPAN ANDA	PANDUAN JAWAPAN
<p>5.2 (a) <i>How will you measure your SE environmental impact (s)?</i> Bagaimana anda mengukur impak alam sekitar SE anda?</p>		<p>1) <i>The number of satellite centers and the latest number of agents (banner collectors).</i> Jumlah pusat satelit dan bilangan ejen terkini.</p> <p>2) <i>The weight of waste material (in kilograms) collected and recycled into used products.</i> Berat bahan terbuang (dalam kilogram) yang berjaya dikumpul dan dikitar semula menjadi produk terpakai.</p>
<p>5.2 (b) <i>How will you measure your SE social impact (s)?</i> Bagaimana anda mengukur impak alam sekitar SE anda?</p> <p><i>Please ignore this question if there is no social mission (as in 1.2)</i> Sila abaikan soalan ini sekiranya tidak mempunyai misi sosial (seperti di 1.2)</p>		<p>1) <i>The number of beneficiaries ie single mothers and B40 youths.</i> Bilangan ibu tunggal dan Belia B40 yang telah menerima manfaat.</p> <p>2) <i>The income received by each target groups/beneficiaries.</i> Pendapatan yang diterima setiap kumpulan sasar/penerima manfaat.</p>
<p>5.3 <i>How frequent do you measure your SE impact (s)?</i> Berapa kerap anda mengukur impak SE anda?</p>		<p><i>Currently, we measure our SE impact every six (6) months.</i> Buat masa ini, kami mengukur impak SE kami setiap enam (6) bulan sekali.</p>

KAEDAH PENILAIAN IMPAK

SE perlu lampirkan dokumen/ laporan/ video atau gambar yang berkaitan bagi pembuktian aktiviti dan ia akan dinilai dan dianalisa oleh Jawatankuasa Teknikal Penarafan dan Akreditasi Perusahaan Sosial.



GLOSARI

Bil.	Perkataan	Maksud Dalam Konteks Dokumen
1	Perusahaan Sosial	Entiti yang berdaftar di bawah undang-undang bertulis di Malaysia, didorong oleh matlamat dan mempunyai model perniagaan yang berdaya maju dari segi kewangan bagi menangani cabaran sosial dan/atau alam sekitar, serta bertujuan untuk menghasilkan impak yang positif kepada penerima manfaat dan ekonomi.
2	Pernyataan Masalah	Penjelasan ringkas dan jelas tentang sesuatu isu atau cabaran yang ingin anda tangani/perbaiki/selesaikan.
3	Intervensi	Bagaimana inisiatif SE membawa perubahan kepada golongan sasaran/penerima manfaat.
4	Output	Pencapaian yang terhasil daripada inisiatif yang dilaksanakan daripada SE (bilangan/kuantiti/peratus/dll).
5	Outcome	Perubahan atau peningkatan yang dialami oleh golongan sasaran/penerima manfaat susulan daripada pelaksanaan inisiatif oleh SE.
6	Pengukuran Impak	Indikator bagi mengukur impak kepada golongan sasaran/penerima manfaat hasil daripada pelaksanaan inisiatif oleh SE.
7	Kumpulan Sasar/ Penerima Manfaat	Seperti yang ditakrifkan di dalam SEMy2030. (Sila rujuk SEMy2030 di laman web https://www.kuskop.gov.my).

GLOSSARY

No.	Words	Meaning In Document Context
1	Social Enterprise	A social enterprise is a registered entity under a written law in Malaysia, purpose-driven and has financially viable business model that addresses social and/or environmental challenges, aiming to achieve positive impacts to its beneficiaries and to the economy.
2	Problem Statement	A brief and clear explanation of an issue or challenge that you want to address/improve/solve.
3	Intervention	How does your SE initiatives bring change to the target groups/beneficiaries.
4	Output	Achievements resulting from initiatives implemented from your SE (number/quantity/percentage/etc).
5	Outcome	Changes or improvements by the target groups/beneficiaries following the implementation of your SE initiatives.
6	Impact Measurement	Indicators to measure the impact of your target groups/beneficiaries following the implementation of your SE initiatives.
7	Target Groups/ Beneficiaries	As defined in SEMy2030 (Please refer SEMy2030 at https://www.kuskop.gov.my).



TERIMA KASIH

